

ViajesXtrem: Canales

Canales de Comunicación: Internet

- Redes Sociales: Plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para compartir fotos, videos y testimonios de las aventuras Xtreme, fomentando la interacción y la participación de la comunidad.
- Blogs y Contenido en Línea: Publicar artículos emocionantes sobre destinos, experiencias y consejos para viajeros de aventura en el blog de ViajesXtrem. Esto puede atraer a posibles clientes interesados en este tipo de viajes.
- Publicidad en Línea: Anuncios pagados en motores de búsqueda y redes sociales para llegar a un público específico interesado en actividades extremas y viajes de aventura

Canales de Venta:

- Sitio Web de ViajesXtrem: Crea un sitio web atractivo y fácil de usar donde los clientes puedan explorar y comprar paquetes de aventuras. Ofrece opciones de reserva en línea para facilitar el proceso.
- Oficinas Físicas o Puntos de Venta: Abre oficinas físicas en ubicaciones estratégicas o establece puntos de venta en tiendas de equipos de aventura para llegar a clientes que prefieren la atención personal.
- Eventos y Ferias de Turismo: Participa en eventos y ferias de turismo donde puedas mostrar las experiencias Xtreme. Establece conexiones directas con posibles clientes y otros actores de la industria.