



ViajesXtrem: Fuentes De Ingreso

Venta de Paquetes de Viaje Xtrem:

- Paquetes de viaje personalizados que incluyen experiencias emocionantes y actividades extremas con diferentes niveles de intensidad para atraer a una amplia gama de clientes.
 - Costos de actividades extremas (permisos, acceso a lugares...)
 - 500-1000€
 - Costos de transporte y alojamiento.
 - 1000-1500€
 - Honorarios de guías e instructores.
 - 500-1000€
 - Marketing y publicidad para atraer clientes.
 - Redes Sociales - 500/1000€
 -
 - Márgenes de ganancia.
 - 30-50%

Experiencias Corporativas:

- Paquetes de aventuras personalizados para empresas que buscan experiencias de team-building únicas. Actividades adaptadas a los objetivos corporativos.

Seguros de Viaje Especializados:

- Seguros de viaje específicos que cubran actividades extremas y aventuras, asegurando la seguridad de los clientes y generando ingresos adicionales.
 - Tarifas de seguros (variarán según la cobertura y el nivel de riesgo)
 - 5 - 75€
 - Comisiones para la intermediación en la venta de seguros.
 - 10%
 - Márgenes de ganancia.
 - 30-50%

Guías y Equipamiento Especializado:

- Servicios adicionales como guías especializados, instructores y equipos necesarios para realizar actividades extremas. En caso de no tener equipo o guía para la zona , colaborar con otras agencias de aventura.
 - Costos de contratación de guías e instructores.
 - 20€ - 50€
 - Costos de alquiler o compra de equipos especializados.
 - 10 - 300€
 - Márgenes de ganancia.
 - 30%

Afiliaciones con Empresas de Equipamiento:

- Asociaciones con empresas de equipamiento, obteniendo ingresos a través de comisiones por la venta de equipo de aventura.
 - Comisiones acordadas con las empresas de equipamiento por las ventas generadas.
 - %10 de la venta.
 - Márgenes de ganancia.
 - %30

Publicidad y Patrocinios:

- Patrocinios y acuerdos publicitarios con marcas relacionadas con el mundo de la aventura. Esto podría incluir marcas de ropa para exteriores, fabricantes de equipos, etc.
 - Costos de campañas publicitarias.
 - 1.500€
 - Acuerdos de patrocinio y sus beneficios mutuos.
 - 25%
 - Márgenes de ganancia.
 - 30-50%