

## SOCIEDADES CLAVE

Teniendo en cuenta que hablamos de una empresa de vending urbano mediante máquinas expendedoras, está claro que habrá sociedades que serán imprescindibles para el funcionamiento y existencia de la empresa. Además, tendremos que tener en cuenta nuestra propuesta de valor, para lo que necesitaremos de la hostelería local.

1. Empresa de alquiler de los locales o agencia inmobiliaria.
2. Empresa de alquiler y mantenimiento de las máquinas expendedoras.
3. Acuerdo con varias cadenas de distribuidores. Ellos nos abastecerían de todo tipo de productos, ya que, aparte de la propuesta de valor, el objetivo sería competir con las distintas empresas de vending típicas, que venden productos tales como chucherías o productos de farmacia. Buscaríamos cadenas de distribuidores especializadas en distintos productos, por ejemplo, una para la bebida, otra para los aperitivos (patatas, etc.) otra para la parafarmacia... Todo esto se haría después de una exhaustiva búsqueda para averiguar qué distribuidor nos conviene más escoger en cada caso.
4. Como nuestra idea es confiar en la hostelería local. Confiaríamos en uno o varios locales de hostelería cercanos a nuestros locales. Así, si existiera un compromiso real por parte de ambas partes, ambas partes obtendrían beneficios fácilmente.
5. Acuerdo con una empresa que produzca envases reciclados, sostenibles, para guardar los productos caseros vendidos, siguiendo la política sostenible de la empresa.
6. Empresa de instalación y mantenimiento de los sistemas de seguridad de nuestras máquinas y la video vigilancia de nuestros locales.
7. Empresa informática para la creación y mantenimiento de nuestra página Web y de la aplicación informática.
8. Entidad bancaria que nos proporciona el préstamo y la pasarela de pago de los pedidos de comida rápida on line.

