



2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son empresas privadas que organicen festivales e instituciones públicas que se dediquen a organizar conciertos en fiestas y eventos culturales, grandes como pequeñas y lo importante es que las empresas buscan una mayor concienciación con el medioambiente.

Comenzaríamos con la región de Euskadi y si el proyecto saliese adelante se ampliaría el alcance a nivel nacional.

