

ACCESIBILIDAD:

Nuestra conexión con el cliente se basaría en llamadas telefónicas, nuestra página web e incluso físicamente, pudiendo el cliente llevárselo el mismo o adquiriéndolo a domicilio en nuestra propia tienda en la localización del vivero.

Si bien es cierto que la adquisición del producto a domicilio cargaría un sobrecoste a nuestro cliente se lo llevaríamos encantados pudiendo así priorizar su comodidad a la nuestra.

