

Estructura de costo

Investigación y Análisis de Mercado:

- Costos asociados con la investigación de mercado para comprender la demanda del servicio, analizar la competencia y evaluar las oportunidades y amenazas.

Marketing y Publicidad:

- Gastos destinados a la promoción del servicio, incluyendo campañas publicitarias, marketing digital, relaciones públicas y eventos.

Infraestructura y Tecnología:

- Inversiones en tecnología, hardware, software y otros recursos necesarios para el desarrollo y la operación del modelo de negocio.

Recursos Humanos:

- Gastos relacionados con la contratación y retención de personal, salarios, beneficios, formación y desarrollo.