

## **Segmentación de mercado**

Nos dirigimos tanto a personas jóvenes como a personas más adultas.

- **Personas jóvenes:** Nos dirigimos principalmente a este sector puesto que es tendencia llevar calcetines largos con estampados en este entorno. También al ser más hábiles con las redes sociales, habrán más pedidos ya que nuestra mayor publicidad, encargos y productos finales los compartiremos mediante dichas redes.
- **Personas adultas:** Por otro lado, no nos olvidamos de nuestros mayores, estos también podrán acceder a través de tiendas físicas para hacerles más sencillo el encargo y la compra de dichos productos.