

## CANALES

Para la promoción de nuestro producto, contaremos con un gran repertorio de promoción. Por una parte, subiremos anuncios a Pinterest y Facebook ya que son plataformas enormemente usadas. Por otra parte, haremos campañas con “influencers” de “Tik Tok” e “Instagram” para llegar a todos los públicos. Además, dispondremos de una distribución física mediante los servicios de la empresa Correos. Es importante saber que no dispondremos de tiendas físicas, ya que somos distribuidores a comercializadoras o pequeños negocios y hacemos repartos online a través de nuestra página web.

