

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

En primer lugar, nos dirigimos a las personas que tienen hogares, destacando cómo nuestro cubo no solo es práctico y eficiente en la gestión de residuos, sino también cómo se adapta con elegancia a los entornos domésticos. Ponemos nuestro enfoque en la comodidad y el diseño para satisfacer las necesidades de aquellos que buscan una solución tanto funcional como estéticamente agradable para la gestión de desechos en sus hogares.

En segundo lugar, nos enfocamos en las empresas del sector de la hostelería, resaltando las características sólidas y eficientes del cubo de basura que pueden mejorar la gestión de residuos en establecimientos comerciales. Ajustamos nuestra estrategia resaltando cómo nuestro producto contribuye a la eficiencia, la higiene y la satisfacción del cliente en contextos comerciales, como restaurantes y cafeterías. Esta clara segmentación nos permite adaptar nuestras estrategias de marketing y ventas, optimizando el impacto de nuestro cubo de basura en estos dos grupos esenciales y consolidándonos como una solución completa tanto para el hogar como para la hostelería.