

MERKATUKO SEGMENTAZIOA

Hasteko, edonolako bezeroek aukera izan dezakete “revolution” deituriko sistema hau haien etxeetan izateko. Denok sistema probatzea eta harekin esperientzia bat izatea nahi dugulako. Adin askotariko pertsonak sartu nahi ditugu gure ekarpenean, esaterako, gazteak, helduak, adinekoak... Horregatik da, diseinua ere oso arrakastatsua eta edonorri eskeintzeko modutan egina dagoela.

Alde batetik, familientzat oso aproposa izan daiteke, izan ere, umeekin egon daitezke eta nekagarria izan daiteke egunero etxeko lanak egiten egotea. Beraz, sistemak abantaila asko ekarriko dizkie ekintzat egiterako garaian eta denbora pasa hala neketsua den hura aldatzen joango da. Gainera, familietako partaide guztiek erabiltzeko aukera izango dute, baita umeek ere noski! Oso mekanikoa dela kontsideratzen dugu eta erraz egin daitekeen gauza bat dela ere, bakarrik sistemari hitz egin behar zaiolako.

Bestetik, esan dudan bezala helduentzako oso aproposa da etxeko ekintzak egiteko eta umei ere erakusketa bat egiteko, azken finean etorkizunean dana teknologikoa edukiko dugu eta. Adineko pertsoneri dagokiei batez ere, oso haur egon daitezkelako eta laguntza ikaragarria kontsideratzen dutelako. Beraientzat paregabea da sistema hau bakoitzaren etxeetan aplikatuta edukitzea, edozein momentuetan lasai asko esan eta adinekoei dana erresteko. Seguruenik, helduak zirenean etxeko garbiketa guztiak egiteko gai izango ziren baina urteak pasa hala geroz eta zaharragoa egiten zara eta gauzak egiteko errestasun hori galtzen joaten zara, beraz etxean laguntza bat edukitzea lagungarria dela iruditzen zaigu guztioi.

Azkenik, konkretuki laguntza behar duten pertsoneri eskeintzen diegu sistema, hainbat arrazoi edukitzegatik, adibidez, adineko pertsonak, oso ume txikiak eta etxea garbitzeko denborarik ez dunei... Pertsoneri laguntzeko dago diseinatua eta boluntario diren pertsoneri ere eskeinita dago noski!