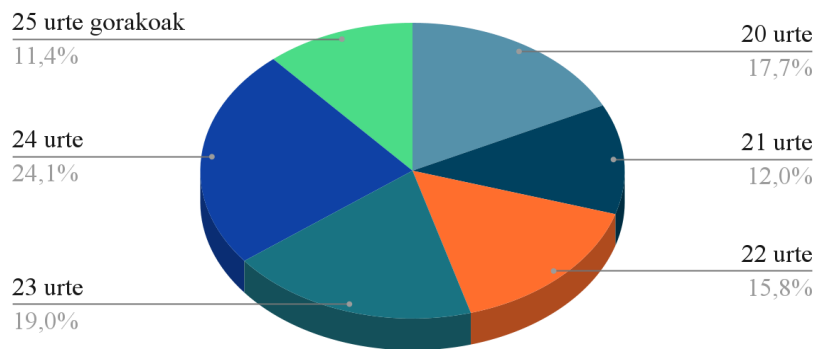


## Merkatuaren segmentazioa:

Aplikazio honek, alde batetik, publiko gazte batentzat zuzenduta dago, jarduera horien ardatz nagusia izango direlako; eta, bestetik, ikastetxeak, jarduera horiek egiteko behar den espazioa eskainiko dutelako. Era berean, adin tarte 16 eta 24 urte artekoa izango da, tarte horretan hasten garelako, eta guri interesatzen zaigun gaiak aurkitzen eta aukeratzen ditugu. Aztertu dezagun grafiko hau:

Jarduerak eman duten pertsonen adin tarteak:



Ikusten dugun moduan, gehien parte hartzen duten pertsonak hogeita lau urteko taldekoak dira, hau da, goi mailako ikasketak bukatzen dituztenean. Horrez gain, hogeita bost urteko gorakoak gutxien agertzen diren parte hartzaileak, esan dugun moduan, <target> gazte batentzako bideratuta dagoelako.

