

Gure enpresa proiektu berri baten aurrean dago, eta hori hainbat pauso eta estrategia bidez garatu nahi dugu. Lehenengoengo pauso gisa, merkatuan parte hartu nahi dugu, eta horretarako sare sozialak erabiliko ditugu. Sare sozialen bidez, gure enpresaren jarduera eta zerbitzuak publiko zabal bati hedatu nahi ditugu, eta honen ondorioz, bezero gehiago erakarriko ditugu.

Hurrengo pausoan, web flow aplikazioa erabiliz gure web orria eraikitzen hasiko gara, Telesalud.es domeinua erosten duelarik. Bertan, gure proiektuaren oinarriak, helburuak eta zerbitzuak azaltzen dituen informatibo orria sortuko dugu. Adituen aurkezpen bideoak ere gehituko ditugu, horrela, erabilzaileen interesetara egokituz.

Gure proiektua erakartzeko eta sustatzeko helburuarekin, coach-en bidez prestatuta dauden ikasleekin harremanetan jarraituko dugu. Hauek, sare sozialak erabiliz, gure proiektua sustatzeko ikuspegi eta ideiak eskainiko dituzte, baita haien laguntza teknikoa ere.

Azkenik, gure proiektua hedatzeko eta enpresaren hazkundeak bultzatzeko, marketinga eta salmenta estrategiak prestatuko ditugu. Telesalud izenarekin sare sozialen kontuak sortuko ditugu eta bezeroen artean informazioa, bideoak eta bestelako publizitate tresnak hedatuko ditugu.

Gure proiektuak helburu handiak ditu: bezero gehiago erakartzea, gure zerbitzuak hedatzea, eta enpresaren hazkunde ekonomikoa bultzatzea. Horiek guztiak lortzeko, koordinazio handia eta lantalde baterako lana egin behar dugu, eta espero dugu gure enpresa proiektua arrakasta handia lortuko duela.