

FUNTSEZKO JARDUERAK

Funtsezko jarduerak burutzeko estrategia bat planteatu duzue, eta hau da egin beharreko hainbat pauso. Lehenengo, aditu on batzuk bilatu eta beraien laguntzarekin proiektua garatzea erabaki duzue. Sare sozialetako aditu hoberenak aukeratzea ere bidezkoa da, azken finean, proiektua haien eskutik hobeto doa.

Hurrengo pausoa, adituekin hitzorduak egitea erabaki duzue, beraien esperientziak entzutea eta proiektua haien ikuspegi eta laguntza bidez garatzea. Ondoren, proiektua aurkezteko prest dagoenean, coach-ak kontratatzea erabaki duzue, beren arloan duten jakintza eta esperientziarekin bultzatuz.

Jarraitzeko, gure web orria web flow aplikazioarekin sortuko dugu, Telesalud.es domeinua erosten dugu, eta bertan informazioa eta adituen aurkezpen bideoak jarriz, gure helburua argi eta garbi azaltzen dugu.

Bestalde, sare sozialetan kontuak sortuko ditugu, "Telesalud" izenarekin, eta ikasleak erakartzeko bideoak igotzen hasiko gera. Horrela, proiektua sustatzeko eta ezagutzera emateko plataforma zabala sortu dezakegu.

Hau da, zure proiektuaren hirugarren fasea, adituak, coach-ak, eta sare sozialetako estrategiak erabiliz proiektuaren baitan sartzen hasi aurretik. Hala ere, jarraitu beharreko lan handia eta koordinatua dela kontuan izan behar duzue.