

Fuentes de ingreso

En este apartado tendréis que preguntaros ¿cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente potencial por el producto o servicio que le estáis ofertando?

Este servicio que vamos a dar será gratuito y no habrá que pagar nada.-.

Charlas, carteles, redes sociales, anuncios,...