

Segmentación de mercado

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigiros, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto

Nuestra aplicación va dirigida a todo tipo de público a partir de la adolescencia que es cuando la gente pega el mayor cambio y se enfrenta a muchas cosas de golpe.