

Canales de Distribución:

1. Talleres de Automóviles Propios:

Contamos con talleres de automóviles propios ubicados estratégicamente en Andorra, con especial énfasis en zonas turísticas como Pas de la Casa y Andorra la Vella. Estos talleres sirven como puntos de servicio directo para los clientes locales y turistas.

2. Plataformas Digitales:

La aplicación que desarrollamos estará disponible en las principales plataformas de aplicaciones móviles, como App Store y Google Play. Esta plataforma digital facilita el acceso de los usuarios a nuestros servicios, especialmente en la actualización de software y la solicitud de asistencia telemática.

3. Colaboraciones con Talleres de Automóviles:

Establecemos alianzas estratégicas con otros talleres de automóviles en la región. A través de estas colaboraciones, extendemos nuestro alcance y promocionamos nuestros servicios, llegando directamente a propietarios de vehículos que pueden necesitar nuestros servicios de reparación y actualización.

4. Alianzas con Agencias de Turismo y Hoteles:

Colaboramos con agencias de turismo y hoteles en zonas turísticas clave. Estas asociaciones nos permiten ofrecer servicios de reparación rápida y de emergencia a turistas, aprovechando la red de estas empresas para llegar a un público más amplio.

5. Eventos y Ferias del Sector Automotriz:

Participamos activamente en eventos automotrices y ferias comerciales, donde presentamos nuestros servicios a empresas del sector y posibles usuarios individuales. Estos eventos actúan como canales de promoción y generan oportunidades de asociación.

6. Canales de Publicidad en la Aplicación:

Aprovechamos los espacios publicitarios dentro de nuestra aplicación para promocionar nuestros servicios y generar conciencia de marca. Además, ofrecemos oportunidades publicitarias a empresas relacionadas con la industria automotriz, turismo y tecnología.

7. Colaboración con Proveedores de Repuestos y Equipos:

Mantenemos una estrecha colaboración con proveedores de repuestos y equipos, asegurando un flujo eficiente de suministros necesarios para nuestros talleres. La relación directa con estos proveedores garantiza la calidad de los repuestos utilizados en nuestras operaciones.

8. Colaboración con Instituciones Educativas:

Colaboramos con instituciones educativas y centros de formación para reclutar y capacitar a nuestro personal técnico. Estas asociaciones también sirven como canales para identificar talento joven en el campo de la tecnología automotriz.

Estos canales de distribución combinan enfoques físicos y digitales, permitiéndonos llegar a una audiencia diversa y adaptarnos a las diferentes necesidades de nuestros clientes. La diversificación de canales fortalece nuestra presencia en el mercado automotriz de Andorra.