

PROYECTO STARTINNOVA REFUS

¿A TRAVÉS DE QUÉ CANAL LLEGA?

El canal es el medio a través del cual se transmite y se recibe el producto o servicio, y para poder llevarlo a cabo correctamente, debemos contestar a la siguiente pregunta: ¿Cómo vamos a hacer para que nuestro producto/servicio llegue a nuestros clientes?



Nuestra app se dará a conocer a través de los siguientes canales:

- →Anuncios en la calle, <u>modelo flyers</u> para que las personas puedan tener la información necesaria en sus casas.
- →Acudiremos a los barrios para reunirnos con comunidades de vecinos en los centros cívicos, de esta manera nos aseguraremos de que cada comunidad conozca la APP.
- → Acudir a eventos que son organizados por W Ongi Etorri Errefuxiatuak, Medicus Mundi o UNICEF, en el cual explicaremos la función de la APP y en estos eventos está la mayor parte de nuestro público objetivo.
- →Publicidad a través de nuestras redes sociales (Twitter e Instagram), hacernos conocer a través de ellas, para lograr llegar a un público más joven.



Por cada 10.000 habitantes, son 87 los que al año pierden su hogar debido a las guerras. Descárgate nuestra aplicación GOOD HOST para ayudar con la acogida de refugiados.

#NewlifeNewhouse







@refusteamm



<u>refusteam00@gmail.com</u> Sobre todo pensado para contactar de una manera rápida con nosotros.



@refusteamm Twitter estará más enfocado en informar de noticias actuales relacionadas con los conflictos bélicos, refugiados, etc.

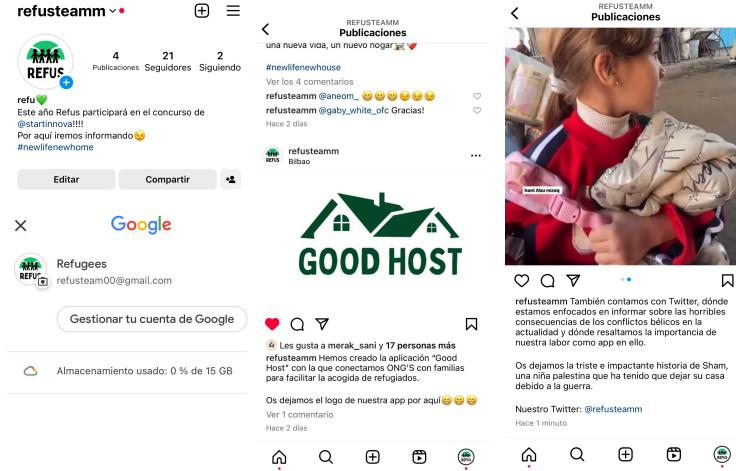


@refusteamm Instagram tratará de mostrar nuestra labor y como va progresando el proyecto.



PROYECTO STARTINNOVA REFUS

ALGUNAS IMÁGENES DE NUESTROS MEDIOS DE CONTACTO









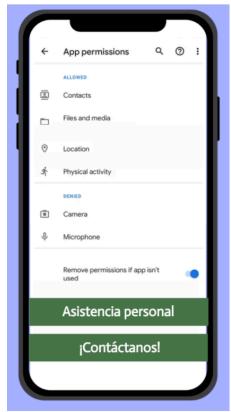


Aplicación

Este apartado está dedicado a nuestra aplicación. Desde el prototipo realizado, para hacernos una idea del aspecto que tendrá, hasta el funcionamiento de esta misma. Contamos con una guía, donde se explica fácilmente lo que se encuentra en la app.

PROTOTIPADO DE LA APP (EN GENIALLY)















VÍDEO EXPLICATIVO:

