

BEZEROEKIKO HARREMANAK: Bezeroekin harreman estu bat lortuko dugu gure produktuen presentazioaren urbiltzasunarekin. Gure enpresa asko pentsatuko dugu eta denen iritzaik kontuan artuko ditugu beraiekin urbiltasuna edukitzeko eta komunitate bat sortuz. Gure enpresaren marka eta produktua ez direla guk sortutakoak baizik eta denen iritziaren baitan zegindakoa. Bezero berriak erakartzeko modu asko pentsatu ditugu baina hauek izango dira nagusiak; Lehenik eta behin bezeroak gure instalazioetara inbitatzea da eta aurrez aurre, produktua erakustea probatzeko aukera ematea, besteak beste. Bigarren modua, sare sozialetan bisita asko daukatzen eduki sortzaileen bidez, gure produktua promozionatzea izango zen, jende famatuak influentzia asko daukelako gizartean, eta azkenik, teknologia azoka erreegional eta internatzionaletara joatea da eta produktua han aurkeztea.