

# Segmentación de mercado

El mercado al que está dirigido es amplio pero podría ser de mayor utilidad para personas entre los 16 y 30 años, debido a que el malestar emocional ha incrementado exponencialmente, especialmente desde la pandemia. Lo que acota nuestro mercado es el formato de nuestro servicio, al ser una plataforma digital ,incluso estando diseñada de una manera simple para que sea más accesible y fácil de usar algunos usuarios de mayor edad podrían encontrar esto como un servicio algo incómodo.

Por ello y por habernos enfocado en las necesidades de la gente de nuestro entorno, sabemos que esta aplicación sería muy conveniente para estudiantes o trabajadores bajo grandes niveles de estrés.

La cantidad de clientes potenciales que podemos llegar a tener es significativa ya que hoy en día este aspecto está muy extendido