

Estructura de costes



Costes internos:

- Alquiler del establecimiento y mantenimiento: esto incluye el coste del alquiler así como todos los gastos asociados (luz, agua, limpieza de las instalaciones, reparaciones, ...)



- Salarios: esto incluye tanto los salarios de los trabajadores de la empresa que se encargan de poner en funcionamiento el local..



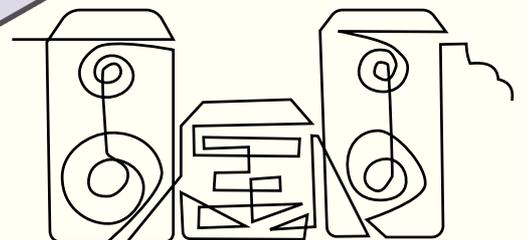
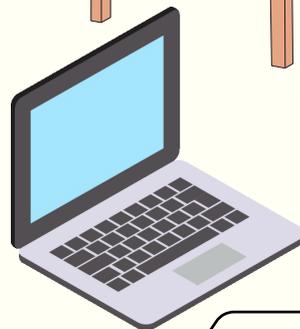
- Costes de publicidad y marketing: esto incluye el mantenimiento de página web, redes sociales y aplicaciones.



- Coste de material de oficina y softwares: papel, lápices, antivirus, microsoft, contaplus,...



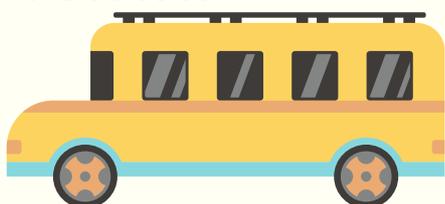
- Coste de equipos: tanto de oficina (mesas, ordenadores...) como del local (playstation, equipos de música,...)





Costes externos:

- Autobús: le pagaremos a una empresa privada de autobuses para cubrir los servicios de noche cuando tengamos en marcha la discoteca



- Dj: cubrir los gastos de las personas contratadas, ya que intentaremos que cada semana sea uno diferente y que también sean dj's poco conocidos o que estén empezando



- Personal cualificado para impartir talleres: cubrir el sueldo de las personas contratadas las cuales en su mayoría traen el material para impartir los cursos

- Guardas de seguridad: cubrir el sueldo de los guardias encargados del orden tanto en la entrada de la discoteca como en el interior de ella



- Abastecimiento del bar: pagar a nuestros proveedores por los productos para vender en el bar



- Producción del merchandising: cubrir los costes para elaborar los productos para patrocinar nuestro negocio; accesorios de fiesta, ropa, vasos..

