

## 2.NEGOZIO IDEIA

### A. Deskribatu zuen negozio ideia, nolakoa den produktua edo zerbitzua, zein den honen abantaila lehiakorra azaldu eta zer nolako lotura duen GJHekin (ODS) identifikatu.

- Ideia: geure negozio ideia bilgarri ekologikoak saltzen eta sortzen duen empresa ekologikoa sortzea da, horretarako hainbat profuktu batzuetan zentratu egin behar gara, esate baterako: Bilgarriak beiraz, aluminioz eta kartoiz eginda.

Geure negozioak hainbat abantail lehiakor ditu, edibidez; kualifikatutako langileak eta kostu baxuko energia iturrietarako sarbidea da. Gainera beste abantail lehiakorra teknologia aurreratuaren erabilera fabriketan izatea eta produktuak egiteko materialaren prezio baxua da.

Geure negozio ideia GJH batzuetara lotu ahal da :

- ongizatea eta osasuna : produktu ekologikoen salmenta ingurumenaren osasuna zaindu egiten du, hortaz, pertsonen osasuna eta ongizatea ere zaindu egiten du
- hiri eta komunitate jasangarriak: ingurumenaren eta pertsonen osasuna zaintzean, hiria eta komunitateen osasuna zaintzen dugu ere.
- Klimaren aldeko ekintza: bilgarri ekologikoak salduz, plastikoaren ekoizpena mugatuago geratzen da, hortaz plastikoaren isurriketa naturan gutxitu egiten da.
- Itsaspeko bizi: plastikoaren erabilera murriztuz naturan daukan isurriketa txikitu egiten da, hortaz, itsasoan isurtzen den plastiko kantitatea gutxitu egiten da.
- Lehorreko ekosistema bizi: Plastikoa, lehorreko eta uretako ekosistemak kaltetu egiten ditu, horrenbestez, plastikoaren erabilera murriztean ekosistema guztiek hobetu egiten dira.

**B. Erabaki zuen enpresak izango duen forma juridikoa, hurrengo bideoan agertzen diren aukera ezberdinak baloratuz.**

Gure enpresak izango duen forma juridikoa(hiru forma juridikoen artean(S.L/S.a eta kooperatibaren artean) kooperatiba aukeratu dugu, bereziki gure enpresa lau partaidez osatutako kooperatiba bat da. Gure konpainiako partaide guztiek diru kopuru bera inbertitzen dute. Ondoren batzarrak deitzen diren bilera mota bat sortzen ditugu, non bozkatzuz gure enpresarako ideiak eta hobekuntzak aukeratzen ditugu.

**C. Aipatu zuen enpresan emakume eta gizonen arteko berdintasuna sustatuko duten neurriak.**

- Berdintasun-plana ezarri
- Berdintasuna sartzea enpresaren balioetan
- Gaiari buruz kontzientziaztea eta prestatzea
- Genero-berdintasuna sustatzea: lanbide-sustapena
- Sexu-jazarpenaren aurkako protokoloa ezartzea
- Gizon zein emakumeentzako lanpostuak (soldata berdinak dira guztiontzat (eginkizun horretan lan egiten dutenentzat).
- Osasun-arriskuak saihestea
- Lan postuetarako aukerak berdinak
- Aukerak egiterakoan botoen balio berdina

**D. Taldeko kideen izen eta abizenak idatzi eta bakoitzak dituen gaitasun ezberdinak adierazi.**

-Gure taldea hurrengoko kideak osatzen dute:

**1) Ireber Vicandi:** ekoizlea, Ireber produktuak ekoiztu egingo duen pertsona izan egingo da enpresa, ondo eman egiten zaiolako produktuak ekoizten bere neurriekin

**2) Eider Zarzosa:** Produktuen diseinatzailea eider da. Eiderren hobbie bat da, eta behin eta berriro gelditu gabe produktuak diseinatzen egon da. Etorkizun batean horretan aritzea gustatuko litzaioke Eiderri.

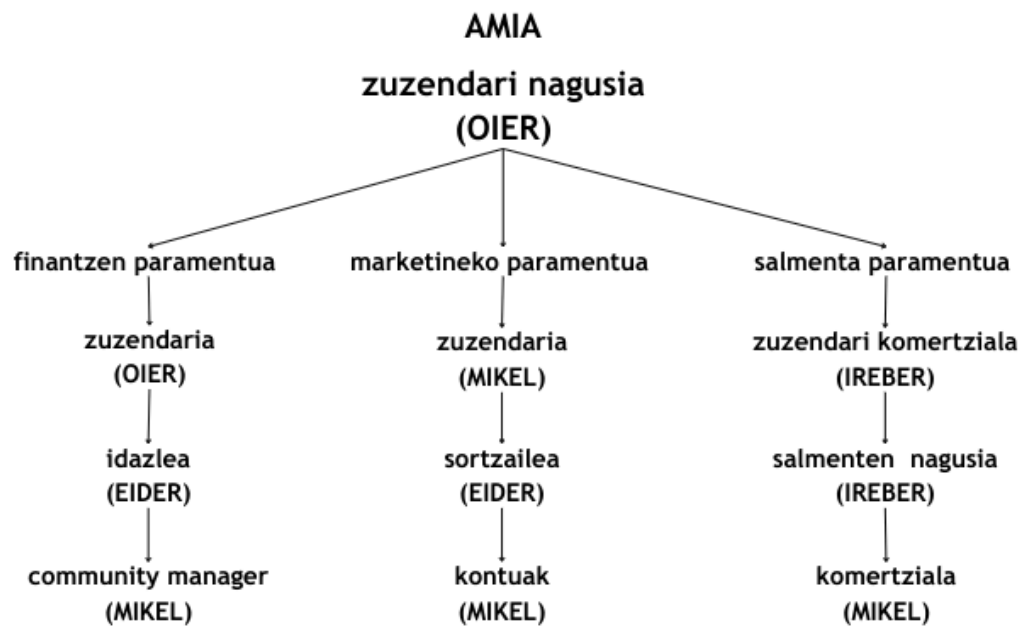
**3) Oier Zuberogitia:** Kontabilitatea: Oier, matematiketan ahalmen nahiko onak ditu, herrenbestez, matematikekin zer ikusi duen postu bat izan beharko luke, kontabilitatea zenbakiekin, eta; beraz, matematikeekin zerikusia duenez, bere lanpostu ideala izango litzateke.

**4) Mikel Perea:** Mikelek gauzak era batean jartzeko edo pertsonak konbentzitzeko ahalmen nahiko nabaria dauka, horrenbestez marketinerako ahalmena du.

**E. AMIA (DAFO). Enpresaren AMIA egin: Aukerak, Mehatxuak, Indarrak, Ahuleziak deskribatu.**

	<b>ASPEKTU NEGATIBOAK</b>	<b>ASPEKTU POSITIBOAK</b>
barne-jatorria	ahulezina: pertsonal gutxi, prezio ez oso kompetenteak, departamenduetarako pertsona falta	indarrak: pertsonal trebea, digital erosteko aukera,
kanpo jatorria	mehatxuak: Lehenetik behar den materialaren prezioen igoera, konpetisio nabaria	aukerak: merkatu ekologikoaren hasuntza, pertsonen sostengu ekologikoaren nahia,

F. Taldekide bakoitzaren betebeharrak deskribatu. → Organigrama marraztu.



G. Zuen enpresaren logoa erabaki.



Eslogan: Produktu garbiak, etorkizun distiratzuarekin