

# Canales de comunicación



Las principales vías que tenemos para comunicarnos con los clientes son nuestra web, las redes sociales, El correo y GetxoBerri.

En nuestra web [euphoriaclub.com](http://euphoriaclub.com) se encontrará todo tipo de información necesaria como los horarios, las entradas y sus precios, eventos próximos, información sobre los talleres junto a sus precios, incluso contaremos con un apartado con las preguntas y respuestas más frecuentes.



También colaboraremos con influencers para que prueben y patrocinen nuestros servicios ya que actualmente las redes sociales son la mayor vía de publicidad y la más efectiva.



Otra forma que tendremos para publicitarnos es a través de nuestras colaboraciones en otros eventos como festivales o conciertos.

El formato papel también es una buena forma de publicitarnos además de clásica, esta parte la haremos a través de los periódicos como; El correo, El país, etc, y a través de posters y folletos en gasolineras y por las calles. Para muchas de estas cosas necesitaremos el apoyo y aprobación del ayuntamiento.

# Canales de distribución



En nuestras redes sociales anunciaremos cada nuevo evento o gala, horario, fechas e información sobre los talleres:

🔍 euphoriaclub.com ✕



Las entradas tanto para la discoteca como para los talleres se venderán a través de nuestra web en donde se deberán registrar y rellenar con los datos necesarios y especificar si se es socio o no.

También las venderemos en el propio local con dos semanas de antelación y durante la misma noche para que a mayor cantidad de gente pueda disfrutar de nuestros servicios, eso sí, habrá un número limitado de entradas por lo que dependiendo de la demanda que haya esa noche podremos vender en el local o no.

Todo esto lo informaremos por nuestras redes sociales también para que la mayor cantidad de gente posible se entere.