

XEDE PUBLIKOA edo MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektua adin guztietara bideratuta dagoen harren, gehienbat gazte eta helduentzat bideratuko dugu. Batez ere, gazte eta helduek garraio publikoarengan puntualtasuna eta erosotasuna bilatzen dutelako. Honez gain, gazte eta 3. adineko jendeak askotan ez du mugikor propio baten jabez, eta ondorioz, ez dute garraio publikoen inguruko informazio eguneraturik aurkitzen geltokietan. Honi soluzio bat ematearren, gure proiektuari esker pantaila taktikak jarriko ditugu garraio publikoen geltokietan, honela, mugikorrik ez duen jendeak hartu nahi duten garraioaren informazio eguneratua jasateko aukera izango dute geltokietan.

