

SEGMENTAZIOA

Gure ecolive enpresako segmentazioa hurrengokoa da. Lehenengo argi izan behar dugu, gure produktuak publiko zehatz bati zuzenduta daudela, izan ere, zehatza ez balitz, kontsumitzaile guztiek plastikozko bilgarriak erosiko lituzkete. Gure kasuan hauek ingurumenean duten eraginaz kezkatuta dagoen publiko bati zuzenduta dago, horregatik beste alternatiba bat erabiltzen dute, kasu honetan ecolive enpresako produktuak kutsatzea saihesteko.

Gure produktuak birziklatutako beste material batzuen bidez sortutako produktu ekologikoak dira (prozesu hori gure ekoizpen-fabriketan gertatzen da). Gure produktuak birziklatzearen bidez sortu direnez, horien amaiera ingurumenean eragin negatiborik ez eragitea da. Gure produktuak egonkortasun ekonomikoa duen publikon (Gure bezeroek modu batean kontsienteak dira) bati zuzenduta daude (kasu gehienetan produktu ekologikoak garestiagoak direlako eta, bestalde, produktu "normalek" ekosistemetan duten inpaktuagatik kezkatuta daudenak).



Gure kontsumitzaileen batez besteko adina 20 eta 60 urte bitartekoa izan daiteke, kontsumitzaile kontzienteek normalean heldutasun bat izaten baitute ingurumenean duten eraginaz jabetzeko. Euskadin (Espainia) du jatorria, eta Europako bi herrialdetan soilik konta daiteke: Espainian eta Frantzia. Gure enpresak irits ditzakeen bezeroen batez besteko kopurua 30 milioikoa da. Kopuru hau Espainia eta Frantzia herrialdeetan banatuta dago. Espainia 10 milioi bezerorekin eta, bestetik, Frantzia 20 milioirekin.