

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Ileordeak egiten eta saltzen dituen enpresa batek harreman sendoa eta positiboa izan behar du bezeroekin merkatuan arrakasta izateko. Hona hemen bezeroekiko harremana eraginkortasunez kudeatzeko enpresak ardatz izan beharko lituzkeen funtsezko alderdi batzuk:

Nola erakarriko ditugu:

Web aplikazio bat sortuko dugu eta gure bezeroek bertatik deitzeko aukera izango dute, eta aurrez aurre edo telefonoz gurekin kontaktuan jartzeko aukera izango du.

Produktuaren kalitatea:

Fabrikatutako ileordeak kalitate handikoak direla eta bezeroen itxaropenak betetzen dituztela ziurtatzea. Iraunkortasuna, itxura naturala eta erosotasuna faktore garrantzitsuak dira.

Produktu barietatea:

Askotariko estiloak, koloreak eta ileorde motak eskaintzea, bezeroen beharrak eta lehentasunak asetzeko.

Bezeroarentzako arreta:

Bezeroari aparteko zerbitzu bat ematea. Horren barruan sartzen da kontsultei azkar erantzutea, produktuei buruzko informazio zehatza ematea eta bezeroei erabaki informatuak hartzen laguntzea.

Pertsonalizazioa:

Bezeroen lehentasun indibidualetara egokitzeko pertsonalizazio-aukerak eskaintzea, hala nola ileordeak beren behar espezifikoan arabera mozteko, orrazteko edo tindatzeko aukera.

Puntu horiekin guztiekin, bezero berriak ekartzea eta bezeroak mantentzea lortuko dugu, horrez gain, salmenta kopurua handitzea lortuko dugu.