

KANALAK

Bezeroengna nola iritsi:

Bezeroei, web orrialdearen bidez bezero ezberdinen gana iristeko aukera izango dugu, bertatik gure eskaintzak ikusiko dituzte. Pelukak banatzeko banatzaile bat kontratatuko dugu, edo dendatik bertatik salduko ditugu, jendea bertara etorriz.

Online Dendak:

Interneten pelukak saltzea eta online denda bat martxan jartzea daude bizitza osoan zehar. E-merkataritza plataformak erabiliz, nazioarteko bezeroekin harremanetan jar daiteke eta bezero gehiago lortu. Online dendak erraz konektatu daitezke mundu osoan zehar, baina beharrezkoa da argi eta garbi komunikatu eta marketatu. Honako pausuak hartu daitezke:

Webgunea Eraikitzea: Online dendaren webgunea eraiki, peluka guztiak erakuts dezakeen moduan. Produktuak katalogatzea, prezioak zehaztea eta erosketa prozesua erraztea garrantzitsua da.

Argitalpenak eta Publizitatea: Sare sozialak, blogak eta beste online plataforma batzuetan argitalpenak egitea eta publizitatea lortzea. Influencer batzuekin elkarlanean aritzea ere interesgarria izan daiteke.

Nazioarteko Garapena: Mahaia hartu, internazionalizatzea eta nazioarteko merkatuarekin harremanetan jartzea. Garapen geografiko horrek bezero-kopurua handitu dezake.

Fisikoki Dendak:

Lokalak edo fisikoki denda bat egitea ere aukera da, non pelukak erostea eta ikustea ahal izango den. Leku estrategikoak hautatu beharko dituzu, hainbat publiko segmenturen arreta izanik. Fisikoki denda bat irekitzea, marka eta esperientzia eraikitzeko aukera ematen dizu.

Kanalak bezeroekiko harreman zubi dira, bost fase desberdin aztergai:

Pertzepzio:

Ebaluazio:

Erosketa: Dendan edo web orritik

Entrega: Dendan bertan edo banatzaile baten bidez

Ondorengo salmenta