

DIRU ITURRIAK

Peluka denda batek hainbat diru iturri izan dezake, eta horiek oso hainbat faktoreengatik izan daitezke. Hemen daude zenbaki batzuk:

Salmentak: Pelukak saltzen direnean, peluka dendak dirua lortzen du. Salmenta optimizatzea, produktu kalitate ona, prezio justua eta merkataritza estrategiak erabiliz, bezero gehiago erakartzea lortu dezake, bezeroek nahi adina peluka erosi ahalko dezakete, edukiko dugun denda fisikoara joanda.



Online salmentak: Interneten pelukak saltzen baditu, online denda bat daukaiteke. Online salmenta plataforma erabiliz, nazioarteko bezeroekin harremanetan jar daiteke, eta hainbat herrialdeetako bezeroei pelukak eskaintzea ahalbidetzen du.

Bai online eta bai salmenta arruntetan, bi ordainketa mota edukiko ditugu, lehenik eta behin, ordainketa bakarrekoak edukiko ditugu, hauek normalean pertsonentzako izan ohi dira baina beste enpresek ahalko dituzte erosi.

Beste alde batetik, ordainketa errepikakorrek edukiko ditugu, non bezero nagusienak zine produktorak eta moda eta argazkilaritza estudioak izango dira.

Donazioak: Salmentez gain, zerbitzu enpresa bat denez, beste enpresengatik, donazioak jaso genitzazke eta horrekin beste diru sarrera bat eduki, Beste enpresez gain, pertsonengatik ahalko genuen dirua lortu

Diru sarrera anitzak: Salmenta eta donazioez gain, gobernu eta erakundeen diru laguntzak saiatuko gara jasotzen horrela presupuesto gehiago edukiko dugu eta enpresa hobea izango da, eta horrez gain publizitateari esker, lortu dezakegu dirua. Prezioak sektore hontan dinamikoak izango dira.