

SARRERA

Gure enpresa eskaintzen duena ez dute beste enpresek eskaintzen, produktu hau nahiko limitatua dago eta demanda handia dago. Enpresa honek ile falta merkatuan konpontzen du, kantitate gutxi baitago eta gure iritziz merkatuan ez daude honelako produktuak lortzeko baliabide edo aukera asko, beraz gure enpresa ideiak ez du nobedadea eskaintzen, horrez gain jendearen beharrari erantzuten dio. Ideia hau, zerbitzu sektorean aurkitzen da, beraz balioa kualitatiboa da, jende laguntzan, oinarritzen da enpresa hau, eta beste enpresek saltzen ez dituzten gauzak saltzen ditugu.



Amaitzeko, gure enpresako produktu bakoitza, mundu guztiari egokitua egongo litzateke, hau da, Produktuak bezero baten edo bezero segmentu baten berriazko beharretara egokitzen da.