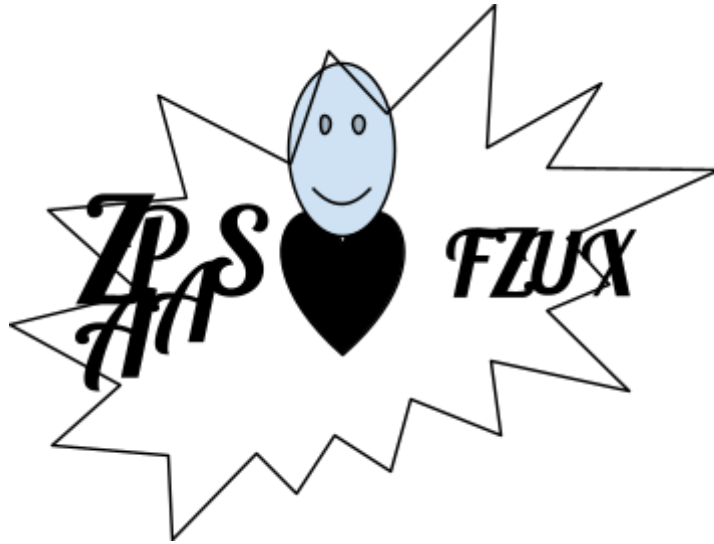


# ZAPASFLUX



## **1.-IDEA DE NEGOCIO**

-Nuestra idea de negocio son unas zapatillas que acaban con el mal olor de pies de cualquier persona, mucha gente en el mundo siente vergüenza por su mal olor de pies a un 9% en el mundo le pasa, por eso estamos aquí con esta idea para acabar con las inseguridades de todo el mundo, son unas zapatillas hechas a la moda con un ambientador integrado.

## **¿PORQUE SE LLAMA ASI LA EMPRESA?**

La empresa se llama así porque se nos ocurrió llamarlo así son palabras compuestas entre zapatillas y flux flux que es como el sonido que hace cuando sale el ambientador.

## **NUF**

<b>IDEIA</b>	<b><u>BERRITASUNA</u></b>	<b>ERABILGARRITASUNA</b>	<b>BIDERAGARRITASUNA</b>	<b>GUZTIRA</b>
boli con rascador	3	7	10	20
zapatillas ambientadoras	8	7	8	<b>23</b>
Alarma patada	6	7	6	19
Silla mochila	7	7	7	21

## DAFO

### **AUKERAK**

- diru asko atera ahal dugu
- famatua izatea
- Kolaborazioak egitea
- konkurso diseño politena



### **MEHATXUAK**

- aprobetxatu ahal dira gutaz
- marca galtzea beste bat patentatzeagatik gu baino lehenago
- Kompetentzia izatea beste markekin
- Publikori ez guztatzea



### **INDARRAK**

- emprededoreak gara
- diru asko lortzea
- oso langileak gara
- Inobazio aundia dela






### **AHULEZIAK**

- ez dakigu mundu hori nola den
- esperientzia gutxi
- Probeedoreak ez izatea
- Benefizioak ez izatea



## CANVAS

<p><b>Asociaciones clave</b></p> <p>Denda lokalak eta repartidoreak</p> <p>Corte ingles Decathlon</p> 	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Zapatilak inoiz usain txarra dutela</p> <p><b>Recursos clave</b></p> <p>Kalitatezko zapatilak</p> 	<p><b>Propuestas de valor</b></p> <p>Usain ona saltzen dugu</p> 	<p><b>Relaciones con clientes</b></p> <p>telebistan eta sare sozialak</p> <p><b>Canales</b></p> <p>Online eta lokaletan</p>	<p><b>Cientes</b></p> <p>publiko generala</p> 
<p><b>Estructuras de costes</b></p> <p>zapatillak, spraiak eta plantillak</p>		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>Zapatilla Salmenta</p>		

## Canvas explicado en texto con ChatGPT

### Asociaciones claves

Denda lokalak, repartidoreak, Corte inglés, Decathlon

El mal olor en las zapatillas generalmente se debe a la acumulación de humedad y bacterias en el interior del calzado. Aquí tienes algunas sugerencias y asociaciones clave para ayudarte a combatir el mal olor en las zapatillas:

- 1- **Zapatillas transpirables:** Opta por zapatillas fabricadas con materiales transpirables, como mallas o tejidos que permitan una buena circulación de aire. Esto ayuda a reducir la acumulación de humedad.

2- **Calcetines de materiales absorbentes:** Usa calcetines de materiales que absorban la humedad, como algodón o materiales sintéticos diseñados para controlar la humedad. Cambia los calcetines regularmente para mantener los pies secos.

3- **Plantillas antimicrobianas:** Considera la posibilidad de utilizar plantillas antimicrobianas que ayuden a prevenir el crecimiento de bacterias y hongos que causan el mal olor.

4- **Desodorantes para pies:** Aplica desodorante para pies antes de ponerte las zapatillas. Hay productos específicos diseñados para mantener los pies frescos y prevenir el mal olor.

5- **Bolsitas desodorantes o talco:** Coloca bolsitas desodorantes o talco dentro de las zapatillas cuando no las estés usando. Estos productos pueden ayudar a absorber la humedad y neutralizar los olores.

6- **Lavado regular:** Si es posible, lava las plantillas extraíbles y los cordones de tus zapatillas de forma regular. Sigue las instrucciones del fabricante para garantizar que no se dañen.

7- **Rotación de calzado:** Si tienes varios pares de zapatillas, rota su uso. Esto permite que cada par se seque completamente entre usos, reduciendo la acumulación de humedad.

8- **Secado al aire:** Después de usar las zapatillas, déjalas secar al aire. Evita guardarlas en lugares cerrados y húmedos.

9- **Congelación:** Coloca las zapatillas en una bolsa de plástico y mételas en el congelador durante la noche. El frío puede ayudar a matar las bacterias y eliminar olores.

10- **Desinfección con luz ultravioleta:** Algunas personas encuentran útil utilizar dispositivos de luz ultravioleta diseñados para desinfectar y eliminar bacterias en el interior de las zapatillas.

Recuerda que la clave está en mantener las zapatillas y los pies secos, además de prevenir el crecimiento de bacterias. Combina varias de estas recomendaciones para obtener los mejores resultados.

## Actividades claves

Zapatilak inoiz usain txarra dutela

Para combatir el mal olor en las zapatillas, hay varias actividades clave que puedes realizar de manera regular. Aquí hay algunas sugerencias:

### **Limpieza regular:**

- Lava tus zapatillas según las instrucciones del fabricante. Algunas zapatillas pueden ser lavadas a máquina, mientras que otras requieren limpieza manual.
- Si las plantillas son extraíbles, lávalas por separado.

### **Secado adecuado:**

- Después de lavar las zapatillas, asegúrate de que se sequen completamente antes de usarlas nuevamente. Evita ponerlas al sol directo o usar fuentes de calor intenso, ya que esto puede dañar algunos materiales.

### **Uso de plantillas absorbentes:**

- Coloca plantillas absorbentes dentro de tus zapatillas para ayudar a absorber la humedad y reducir el mal olor. Puedes encontrar plantillas diseñadas específicamente para combatir olores.

### **Cambio frecuente de calcetines:**

- Cambia tus calcetines regularmente para mantener los pies secos y evitar la acumulación de bacterias que causan el mal olor.

### **Uso de talco o polvos absorbentes:**

- Aplica talco o polvos absorbentes en el interior de las zapatillas antes de usarlas para ayudar a mantener los pies secos y reducir la humedad.

### **Aireación:**

- Deja que tus zapatillas se aireen después de cada uso. No las guardes inmediatamente en espacios cerrados. Puedes colocarlas en un lugar ventilado para que se sequen por completo.

### **Congelación:**

- Coloca tus zapatillas en una bolsa y mételas en el congelador durante la noche. El frío puede ayudar a matar las bacterias que causan el mal olor.

### **Uso de desodorantes para pies:**

- Aplica desodorante para pies antes de ponerte las zapatillas. Hay productos específicos en el mercado diseñados para controlar el olor.

### **Rotación de zapatillas:**

- Si es posible, rota el uso de tus zapatillas para permitir que se sequen completamente entre usos. Esto ayuda a prevenir la acumulación de humedad.

**Lavado de cordones:**

- Si tus zapatillas tienen cordones de tela, límpialos o lávalos según sea necesario. Los cordones pueden retener olores desagradables.

Recuerda que la consistencia en estas prácticas es clave para mantener tus zapatillas frescas y libres de mal olor. Adaptar estas actividades a tu rutina diaria puede marcar la diferencia en la prevención y el tratamiento del mal olor en el calzado.

## Recursos claves

Kalitatezko zapatilak

Existen diversos recursos y productos diseñados específicamente para abordar el problema del mal olor en las zapatillas. Aquí tienes algunos recursos clave que pueden ser útiles:

**Plantillas y accesorios específicos:**

- Busca plantillas diseñadas para absorber la humedad y combatir el olor. Hay muchas opciones disponibles en el mercado, algunas de las cuales contienen tecnología antimicrobiana.

**Desodorantes para zapatillas:**

- Hay desodorantes específicos para zapatillas que ayudan a neutralizar los olores y mantener el calzado fresco. Estos productos suelen estar disponibles en forma de aerosoles o bolsitas desodorantes.

**Sprays desodorantes y antimicrobianos:**

- Utiliza sprays desodorantes diseñados para calzado deportivo. Estos productos a menudo contienen agentes antimicrobianos que ayudan a combatir las bacterias causantes del mal olor.

**Bolsitas desodorantes y paquetes absorbentes:**

- Bolsitas con carbón activado o paquetes absorbentes diseñados para colocar dentro de las zapatillas. Estos productos ayudan a absorber la humedad y eliminar los olores.

**Polvos y talcos para pies:**

- Aplica polvos o talcos para pies antes de usar las zapatillas. Estos productos pueden ayudar a mantener los pies secos y frescos.

**Sprays y limpiadores especializados:**

- Algunas marcas ofrecen sprays y limpiadores diseñados específicamente para zapatillas. Estos productos pueden ayudar a limpiar el interior de las zapatillas y eliminar bacterias.



**Inserciones de carbón activado:**

- Las inserciones de carbón activado son efectivas para absorber la humedad y neutralizar los olores en las zapatillas. Son reutilizables y pueden colocarse dentro del calzado cuando no se está usando.

**Lavado con productos especiales:**

- Utiliza detergentes o productos de lavado diseñados específicamente para calzado deportivo. Estos productos suelen ser suaves para no dañar los materiales, pero efectivos para eliminar olores.

**Dispositivos de secado:**

- Considera el uso de dispositivos de secado diseñados para zapatillas. Estos dispositivos pueden ayudar a eliminar la humedad del interior de las zapatillas y prevenir la proliferación de bacterias.

**Accesorios para la prevención:**

- Busca accesorios como forros absorbentes o insertos que ayuden a prevenir la acumulación de humedad y el desarrollo de olores desagradables.

Recuerda seguir las instrucciones del fabricante de cada producto y adaptar estos recursos a tus necesidades específicas y al tipo de zapatillas que tengas. La combinación de varios de estos recursos puede ser más efectiva para mantener tus zapatillas frescas y libres de mal olor.

## Propuestas de valor

Usain ona saltzen dugu

Las propuestas de valor para zapatillas que abordan el problema del mal olor pueden destacar características y beneficios específicos que resuelvan las necesidades de los consumidores. Aquí hay algunas propuestas de valor que podrían ser efectivas:

**Tecnología antimicrobiana avanzada:**

- "Zapatillas con tecnología antimicrobiana que combate las bacterias y hongos, eliminando el mal olor y manteniendo tus pies frescos durante todo el día."

**Materiales transpirables de alta calidad:**

- "Zapatillas fabricadas con materiales transpirables que permiten la circulación del aire, evitando la acumulación de humedad y eliminando el mal olor de raíz."

**Plantillas absorbentes y reemplazables:**

- "Incluimos plantillas absorbentes y reemplazables en nuestras zapatillas, diseñadas para mantener tus pies secos y prevenir eficazmente el mal olor."

**Desodorante incorporado:**

- "Zapatillas con desodorante incorporado que libera fragancias frescas con cada paso, garantizando una experiencia olfativa agradable y duradera."

**Limpieza fácil y rápida:**

- "Diseño fácil de limpiar que permite mantener tus zapatillas frescas con poco esfuerzo. Olvídate del mal olor con un simple lavado o limpieza superficial."

**Uso de materiales ecológicos y sostenibles:**

- "Zapatillas hechas con materiales ecológicos que no solo cuidan del medio ambiente, sino que también incorporan propiedades antibacterianas para mantener tus pies frescos y sin olores."

**Garantía contra el mal olor:**

- "Garantizamos que nuestras zapatillas permanecerán libres de mal olor durante un periodo prolongado. Si no estás satisfecho, te ofrecemos una garantía que respalda nuestra promesa."

**Diseño de flujo de aire optimizado:**

- "Diseño innovador con canales de flujo de aire que mantienen tus pies secos y frescos. Di adiós al mal olor gracias a la circulación de aire constante."

**Soluciones de secado rápido:**

- "Zapatillas con tecnología de secado rápido que elimina la humedad de forma eficiente, previniendo el desarrollo de olores desagradables."

**Compatibilidad con productos desodorantes:**

- "Diseñadas para trabajar en sinergia con productos desodorantes para pies. Mejora la eficacia de tu rutina de cuidado de los pies y mantén tus zapatillas siempre frescas."

Al destacar estas propuestas de valor, las marcas pueden diferenciarse en el mercado y ofrecer soluciones atractivas para quienes buscan zapatillas que aborden específicamente el problema del mal olor.

## Relaciones con clientes

Telebistan eta sare sozialak

**Comunicación Abierta:** Establecer canales de comunicación abiertos y accesibles para que los clientes puedan expresar sus inquietudes sobre el mal olor en sus zapatillas. Esto puede ser a través de correo electrónico, redes sociales o incluso en persona si tienes una tienda física.

**Ofrecer Soluciones:** Proporciona consejos útiles para reducir el mal olor en las zapatillas. Podrían ser trucos caseros, recomendaciones de productos específicos o incluso servicios que ofrezcas para eliminar o reducir ese olor desagradable.

**Demostraciones o Tutoriales:** Considera crear contenido educativo, como videos o publicaciones en redes sociales, que muestren a los clientes cómo pueden cuidar sus zapatillas para evitar o eliminar el mal olor.

**Programas de Fidelización:** Reconoce y premia a los clientes fieles que buscan soluciones para el mal olor en sus zapatillas. Podrías ofrecer descuentos especiales o productos gratuitos para recompensar su lealtad.

**Recopilación de Comentarios:** Pide retroalimentación a los clientes que hayan utilizado tus servicios o productos para tratar el mal olor en sus zapatillas. Esto te ayudará a mejorar y ajustar tus servicios según sus necesidades.

**Atención al Cliente Personalizada:** Ofrece un servicio al cliente excepcional al abordar sus preocupaciones de manera individualizada y con atención a los detalles. Esto podría incluir seguimiento después de la venta para asegurarte de que están satisfechos con el resultado.

**Garantías o Devoluciones:** Si ofreces productos o servicios para tratar el mal olor y el cliente no está satisfecho, considera ofrecer garantías o políticas de devolución para generar confianza y mostrar compromiso con la satisfacción del cliente.

Recuerda siempre mantener una actitud empática y comprensiva hacia tus clientes. El mal olor en las zapatillas puede ser un problema incómodo, por lo que brindar soluciones efectivas y un excelente servicio al cliente puede marcar la diferencia en la percepción que tengan de tu marca.

## Canales

Online eta dendetan

Los canales de comunicación y marketing son esenciales para llegar a tu audiencia y destacar las características de las zapatillas que abordan el mal olor. Aquí hay algunos canales efectivos que podrías considerar:

### **Redes Sociales:**

- Crea perfiles en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para compartir contenido visual atractivo sobre tus zapatillas, destacando cómo combaten el mal olor. Utiliza imágenes, videos y testimonios de clientes satisfechos.

### **Marketing de Influencers:**

- Colabora con influencers en el ámbito del calzado y la moda deportiva para que prueben y recomienden tus zapatillas. Estos influencers pueden compartir sus experiencias y opiniones a través de sus plataformas, llegando a una audiencia más amplia.

#### **Marketing de Contenidos:**

- Crea blogs y artículos en tu sitio web que aborden temas relacionados con el mal olor en los pies, la importancia de materiales transpirables y cómo tus zapatillas pueden solucionar estos problemas. Esto ayuda a posicionar tu marca como una autoridad en el cuidado de los pies.

#### **Publicidad en Línea:**

- Utiliza campañas de publicidad en línea, como Google Ads y redes publicitarias, para llegar a personas que buscan soluciones para el mal olor en los zapatos. Asegúrate de destacar las características clave de tus zapatillas.

#### **Email Marketing:**

- Construye una lista de suscriptores a través de tu sitio web y realiza campañas de email marketing. Proporciona contenido valioso, ofertas exclusivas y destaca cómo tus zapatillas abordan el problema del mal olor.

#### **Puntos de Venta y Tiendas en Línea:**

- Si tienes puntos de venta físicos o tiendas en línea, asegúrate de destacar las características antiolor en la descripción del producto. Ofrece materiales promocionales en las tiendas físicas para educar a los clientes sobre los beneficios de tus zapatillas.

#### **Eventos y Patrocinios:**

- Participa en eventos relacionados con la moda, el deporte o la salud. Patrocina eventos deportivos locales o equipos para aumentar la visibilidad de tus zapatillas. Organiza eventos o colabora con ferias para presentar tus productos.

#### **Colaboraciones con Marcas Complementarias:**

- Colabora con marcas que ofrezcan productos relacionados, como desodorantes para pies, calcetines de rendimiento, o productos de cuidado personal. Esto puede ampliar tu alcance y ofrecer soluciones integrales a los clientes.

#### **Demostraciones y Tutoriales en Video:**

- Crea videos instructivos que muestren cómo utilizar y cuidar adecuadamente tus zapatillas para prevenir el mal olor. Publica estos videos en plataformas como YouTube.

#### **Programas de Fidelidad y Testimonios:**

- Establece programas de fidelidad que recompensen a los clientes leales. Solicita y comparte testimonios de clientes satisfechos que

hayan experimentado mejoras en el olor de sus pies al usar tus zapatillas.

Al combinar estos canales, podrás llegar a una audiencia diversa y transmitir de manera efectiva las propuestas de valor de tus zapatillas que abordan el mal olor.

## Cientes

Publiko generala

**Detalles del Producto:** En tu página web, folletos o en la descripción del producto, destaca específicamente cómo estas zapatillas abordan el mal olor. Puedes mencionar los materiales utilizados que ayudan a la ventilación, absorción del sudor o incluso propiedades antibacterianas que reducen el olor.

**Demostraciones Visuales:** Publica videos o imágenes que muestren cómo funcionan estas zapatillas en la práctica. Una demostración visual puede ser muy efectiva para mostrar la eficacia del producto.

**Testimonios y Reseñas:** Comparte experiencias positivas de clientes que hayan utilizado estas zapatillas y notado mejoras significativas en el olor. Los testimonios son una excelente forma de respaldar la efectividad del producto.

**Contenido Educativo:** Crea contenido que eduque a tus clientes sobre cómo se produce el mal olor en las zapatillas y cómo tus productos abordan específicamente este problema. Esto puede ser blogs, infografías o videos informativos.

**Garantías o Pruebas Gratuitas:** Ofrece garantías que aseguren a los clientes que el producto funciona como se describe o incluso considera pruebas gratuitas por un tiempo limitado para que puedan probar y confirmar la efectividad por sí mismos.

**Servicio al Cliente Especializado:** Capacita a tu equipo de servicio al cliente para que estén bien informados sobre cómo estas zapatillas abordan el mal olor. Pueden brindar asesoramiento y respuestas claras a las preguntas de los clientes.

**Colaboraciones o Endosos:** Si es posible, asociarte con expertos en cuidado de calzado, podólogos u otras figuras de autoridad en el campo para respaldar la eficacia de tus productos.

## Estructuras de coste

Zapatillak, spraiak eta plantillak

La estructura de costos para la producción y comercialización de zapatillas que abordan el mal olor puede variar según diversos factores, incluyendo la calidad de los materiales, la tecnología incorporada, la marca y la escala de producción. Aquí hay algunas áreas clave que podrían formar parte de la estructura de costos:

**Materiales:**

- **Materiales de Calidad:** Inversión en materiales de alta calidad, como telas transpirables, plantillas antimicrobianas, forros absorbentes, y otros componentes que ayuden a prevenir y combatir el mal olor.

**Investigación y Desarrollo (I+D):**

- **Desarrollo Tecnológico:** Costos asociados con la investigación y desarrollo de tecnologías específicas para abordar el mal olor, como materiales avanzados, tratamientos antimicrobianos, y otras innovaciones.

**Producción:**

- **Costos de Fabricación:** Incluyen los gastos asociados con la producción de las zapatillas, que abarcan la mano de obra, la maquinaria, los costos de fábrica y otros relacionados con el proceso de fabricación.

**Calidad y Control de Calidad:**

- **Pruebas y Garantía de Calidad:** Costos relacionados con la implementación de controles de calidad para asegurar que cada par de zapatillas cumple con los estándares de la marca y ofrece soluciones efectivas contra el mal olor.

**Marketing y Publicidad:**

- **Campañas de Marketing:** Gastos en publicidad en redes sociales, campañas de marketing digital, colaboraciones con influencers y cualquier esfuerzo promocional para dar a conocer las zapatillas y sus propiedades antiolor.

**Distribución:**

- **Logística y Envío:** Costos asociados con la distribución y el transporte de las zapatillas desde la fábrica hasta los puntos de venta o los almacenes de comercio electrónico.

**Envases y Embalajes:**

- **Diseño y Producción de Envases:** Costos relacionados con el diseño y producción de envases que destaquen las propiedades antiolor de las zapatillas y protejan el producto durante el transporte y en los puntos de venta.

**Costos Operativos:**

- **Gastos Generales:** Incluyen los costos operativos generales, como el alquiler de instalaciones, servicios públicos, salarios del personal administrativo y otros gastos asociados con la gestión del negocio.

### **Investigación de Mercado:**

- **Análisis de Mercado:** Costos relacionados con la investigación de mercado para comprender las necesidades del consumidor, la demanda del producto y la competencia en el sector.

### **Garantía y Servicio al Cliente:**

- **Atención al Cliente y Garantía:** Inversiones destinadas a brindar un servicio al cliente excepcional, incluyendo garantías que respalden la eficacia de las zapatillas en la prevención del mal olor.

Es importante realizar un análisis detallado de estos costos para establecer un precio de venta competitivo y rentable. La eficiencia en la gestión de costos y la optimización de procesos pueden ser clave para el éxito económico de las zapatillas que abordan el mal olor.

## **Fuentes de ingreso**

### Zapatilla Salmenta

**Ventas Directas de Productos:** Vende las zapatillas directamente a los consumidores a través de tu tienda en línea o física. Ofrece diferentes modelos, tamaños y colores para atraer a una gama más amplia de clientes.

**Suscripciones o Servicios de Entrega:** Ofrece opciones de suscripción mensual o trimestral donde los clientes reciban regularmente un par nuevo de zapatillas con propiedades antiolor. Esto puede generar ingresos recurrentes.

**Accesorios y Productos Complementarios:** Vende productos complementarios como plantillas adicionales, sprays desodorantes, bolsas de almacenamiento especializadas, o incluso kits de limpieza diseñados para mantener las zapatillas frescas.

**Alianzas Estratégicas:** Colabora con tiendas de calzado, tiendas de deportes o tiendas de moda para vender tus zapatillas como parte de su inventario. Establecer alianzas estratégicas amplía tu alcance a nuevos segmentos de mercado.

**Marketing de Afiliación:** Asóciate con influencers o sitios web especializados en deportes, moda o estilo de vida saludable para promocionar tus zapatillas a cambio de una comisión por cada venta generada desde sus plataformas.

**Venta al por Mayor:** Ofrece tus productos a minoristas a precios mayoristas para que los vendan en sus propias tiendas. Esto puede generar volúmenes más altos de ventas.







 120\$

678987453

## 5.-MARKETING MIX

Marketing:



bideo bat mutil bat eta neska bat nobioak direla korrika egiten eta gero etxera ailegaten dira eta zapata normalak eramaten dute eta oinak gaizki usaintzen diote bio ei eta naska aurpegiarekin begiratzen

dira. Bigarren sekuentzian zapasfluxrekin ateratzen dira, eta etxera ailegatzen direnean musuak ematen dira ondo usaintzen duelako.