

Actividades y Procesos Clave:

Adquisición de Materiales Reciclados:

- Prioridad: Alta
- Actividad: Establecer relaciones sólidas con proveedores de plástico reciclado para garantizar un suministro constante y de alta calidad.

Diseño Creativo de Camisetas:

- Prioridad: Alta
- Actividad: Desarrollar diseños atractivos y únicos que destaquen la moda sostenible y la originalidad de las camisetas.

Producción de Hilos Reciclados:

- Prioridad: Alta
- Actividad: Procesar plástico reciclado, descomponiéndolo en pequeños trozos, fundiéndolo y convirtiéndolo en hilo de poliéster.

Fabricación de Camisetas:

- Prioridad: Alta
- Actividad: Utilizar los hilos reciclados para producir las camisetas, asegurando estándares de calidad y sostenibilidad.

Gestión Logística y Distribución:

- Prioridad: Media
- Actividad: Establecer un sistema eficiente para la distribución de las camisetas, colaborando con empresas de transporte comprometidas con prácticas sostenibles.

Desarrollo de Estrategias de Comunicación y Marketing:

- Prioridad: Alta
- Actividad: Implementar campañas específicas que destaquen la propuesta de valor, utilizando plataformas como redes sociales y un sitio web informativo.

Creación de Puntos de Venta en Línea:

- Prioridad: Alta
- Actividad: Desarrollar una tienda online como el principal canal de venta, brindando comodidad a los clientes para adquirir las camisetas desde cualquier ubicación.

Exploración de Colaboraciones con Tiendas Físicas:

- Prioridad: Media
- Actividad: Investigar y establecer colaboraciones estratégicas con tiendas físicas para ampliar la disponibilidad de las camisetas en el mercado.