



KITCHEN TIME



Merkatu segmentazioa

Behar jakin bat duten bezeroak bilatzen ditugu, hau da, bere kargura dagoen nagusia zaintzeko norbait behar duten pertsonak.

Orduan, gure bezeroek ahalik eta lasterren jende nagusiari janaria prestatzeko prest daude eta aldi berean beraiekin egotea edo txisteak kontatzea prest ere.

Euskal herriko biztanle piramidea ikusita arazo bat ikusi dugu, gero eta jende zahar gehiago dago, eta aldi berean, gero eta gazte gutxiago. Horren ondorioz gero eta gende gehiago behar du norbait haien karguan dagoen nagusia zaintzeko.

