

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure proiektuaren adin tartea bi multzotan bana daiteke; hau da, adin nagusitik 70 urte artera arte eta beste bat 10 urte tatik 70 urtera arte. Honen ondorioa honako hau da: lehenengo produktuaren adin tartearen arrazoia da gure zepilu automatikoak potentzia haundia duela eta pasta botatzen duela inertzia haundiarekin.

