

9. Estructura de costes.

Al ser un producto digital la empresa no necesita de demasiados servicios para poder trabajar, por lo que es capaz de mantenerse con recursos propios. La empresa no sufre de problemas con las fluctuaciones estacionales, ya que el mundo de la moda es constante, la gente siempre compra ropa independientemente de la estación en la que estemos. La empresa requerirá de un financiamiento externo mediante un préstamo bancario, puesto que la inversión inicial para poner en marcha la empresa es de un alto coste. Sin embargo la empresa no depende totalmente de la financiación externa, de hecho la idea es solicitar un préstamo inicial y a partir de ahí valerse con los beneficios obtenidos por la venta de nuestro producto, esto no quita que en una ocasión puntual hagamos uso de un préstamo financiero.

El negocio podría ser iniciado a una escala menor pero la venta sería menos, lo que queremos es hacer una gran inversión inicial para que la empresa esté bien consolidada desde el inicio. Es importante señalar que el impacto de las inversiones en el crecimiento económico puede depender de diversos factores, incluyendo la eficacia de las políticas gubernamentales, la calidad de las inversiones realizadas y la capacidad de la economía para absorber y aprovechar las inversiones.

La financiación estará dirigida a varios aspectos de la empresa, entre ellos podemos destacar la instalación, el marketing, la obtención de los servicios necesarios para iniciar la empresa o la compra/ alquiler de un espacio de trabajo. Nuestra empresa no necesita proveedores fijos ya que no necesitamos material de trabajo de forma regular, se hará una primera compra del material necesario y solo se comprará más con el objetivo de agrandar la empresa.