

4.Fuentes de ingreso

De acuerdo con datos de Statista sobre las estadísticas de la moda online, el sector fashion y los ecommerce de moda tuvieron un valor global de 533 billones de dólares en el año 2018, y se cuenta con un crecimiento proyectado de 872 billones para el año 2023. De acuerdo a estos datos estimamos conseguir alrededor de 400 clientes en el primer año a un precio de 1500 el producto y un porcentaje del 5% de las ventas online realizadas por cada uno de nuestros clientes en España. Nuestro servicio se puede ofrecer en todas las épocas del año ya que esto no influye en absolutamente nada. Entonces, por lo mencionado anteriormente y teniendo en cuenta los costes de producción, de instalación y de mantenimiento, estimamos que el margen bruto que obtendremos este primer año sera de unos 450.000 euros. Si a esto le restamos los gastos como impuestos, consumo y todo lo que tiene que ver con el marketing, las ganancias se reducen alrededor de unos 375.000 euros.

Al partir desde cero debemos invertir antes de de obtener ganancias por lo que empezaremos con un beneficio negativo, y que esperamos equilibrarlo a los 6 meses de iniciar con la venta del producto. Teniendo en cuenta que hemos estimado una ganancia de 375.000 euros que serán repartidos entre los cuatro propietarios que somos además de los sueldos fijos de todos los empleados, a cada uno de los propietarios le corresponde 70.000 euros aproximadamente. Dejando así un pequeño porcentaje de las ganancias en manos de la empresa para poder invertir en la misma, bien sea mejorando el producto o para su promoción.