

3.Sociedades clave

Crear un sistema de creación de avatares personales puede requerir una inversión financiera para varios propósitos, desde el desarrollo tecnológico hasta la comercialización y el soporte continuo.

Para el desarrollo tecnológico serán necesarios fondos para el desarrollo de software, diseño de interfaz de usuario (UI/UX), algoritmos de generación de avatares y pruebas de calidad. Y los posibles proveedores serían desarrolladores de software, ingenieros de inteligencia artificial, diseñadores de UX/UI.

La infraestructura tecnológica también requiere de recursos financieros como inversión en servidores, almacenamiento en la nube, seguridad de datos y otros aspectos de infraestructura. Los posibles proveedores son Proveedores de servicios en la nube (AWS, Microsoft Azure), proveedores de seguridad informática.

Es importante establecer un contrato con los desarrolladores de software que especifique los requisitos, plazos, entregables y costos asociados con el desarrollo del sistema. También sería importante asegurar los derechos de propiedad intelectual sobre el software, algoritmos y diseño del sistema mediante acuerdos claros con los desarrolladores y diseñadores. Todo esto es necesario para garantizar el desarrollo y la operación exitosa del proyecto.

La colaboración con socios estratégicos puede ser clave para llegar a los clientes de manera efectiva. Colaborar con plataformas populares de redes sociales puede aumentar la visibilidad y la adopción del sistema, ya que los usuarios pueden compartir fácilmente sus avatares en sus perfiles. También podríamos trabajar con marcas de moda y estilo de vida para ofrecer opciones de personalización que reflejen las últimas tendencias y estilos de moda.