
SENSO

Iria, Aitana, Ainhize, Haizea

PROPOSICIÓN DE VALOR

El equipo creador de Sensso tuvo como objetivo desarrollar una solución al problema del olvido del lugar en el que se ha aparcado un vehículo en grandes aparcamientos (centros comerciales, centros de salud, parkings urbanos...) Además, nos inspiramos en la exitosa creación del sensor inteligente que indica la ocupación de una plaza de aparcamiento mediante una luz.

Nuestra creación consiste en unos sensores localizados en cada parcela conectados directamente con una pantalla (localizada en varios puntos del parking), para la muestra del lugar preciso donde cada vehículo ha sido aparcado.

La pantalla principal consiste en un buscador en el cual se introduce la matrícula correspondiente de cada vehículo, y mediante el sensor localizado en la parte superior de la parcela se indica el lugar preciso donde el vehículo ha sido aparcado.

Sensso se trata de una empresa que va a traer al mercado un producto de innovación disruptiva. Por consiguiente, afectaría a la industria de tal modo que haga que ésta cambie drásticamente pudiendo incluso hacer que desaparezcan o convertir obsoletos métodos actuales de localización de vehículos del mercado de los parkings (colores, letras, aplicaciones móviles...) Esto es porque Sensso ofrece una serie de ventajas simples y cómodas.

Sensso garantiza el eficaz resultado de la localización exacta de cada vehículo, lo cual permite no perder el tiempo en buscar la ubicación del automóvil. Asimismo, ayuda a los clientes mediante la organización del mismo parking la evacuación rápida y eficiente de los consumidores de este.

Nuestro producto tendría variaciones ligeras en la ubicación de los sensores y su material, así como de las pantallas, para adaptarse al clima de posibles clientes con parkings al aire libre.

Además, la empresa podría obtener beneficios extras. En la pantalla que se ubica en una zona transitada del parking, puede exponer publicidad de empresas externas como salvapantallas cuando no está en uso.

Aunque no es posible estimar el ciclo de vida de nuestro producto ya que depende de los avances tecnológicos de este; la ventaja competitiva de nuestro producto es que las

demás empresas de gestión de parkings no cuentan con nuestro avanzado sistema de localización de automóviles.

Los consumidores deben dejar a un lado la idea tradicional de los parkings y abrir la mente a parkings futuristas donde estos cuentan con sensores para la localización de los vehículos, con la ayuda de dispositivos de gestión como Sensso.