

5. Canales

Nuestro producto no es algo físico, por lo tanto no es necesario invertir en distribución, ya que no requerimos de medios de transporte. Los clientes recibirán nuestro sistema de forma digital y ellos serán los encargados de incluir dicho sistema en sus páginas web. En cuanto a los consumidores, estos no tendrán que descargar nada nuevo, simplemente se incluirá a la página web y en caso de tener la página de dicha marca descargada si que requerirá de una actualización mediante play store, apple store o el medio por el que esté descargada.