

ACTIVIDADES CLAVE

Para entregar la propuesta de valor a los clientes y mantener el valor que genera, debemos analizar la competencia, el sector y los clientes, y al mismo tiempo, evaluarlo para producir un servicio totalmente efectivo, y a su vez que cumpla con el objetivo principal, que soluciona un problema muy común. Una vez realizada dichas actividades, realizará la venta de dicho servicio.

Se necesita una estrategia de negocio bien revisada, en la que tenemos que reflexionar sobre cómo nuestro servicio soluciona una dificultad para el cliente potencial, asimismo, debemos analizar nuestras diferencias en comparación con otras empresas. Se necesita información sobre nuestro sector, la competencia y los datos de los potenciales clientes. Seguido, debemos generar un perfil del cliente ideal, al mismo tiempo, debemos investigar dónde está nuestra audiencia, para enfocar allí nuestros esfuerzos para llegar a ellos. Por último, debemos analizar los resultados y evaluarlos, y revisar nuestro servicio.

Una de las actividades clave necesarias para establecer buenas relaciones con los clientes es realizar un marketing que incluya a todo tipo de personas. Por ejemplo, a parte del marketing normal, incluir un marketing sensorial, para personas con dificultades audiovisuales, de esta forma, incluimos a todas las personas desfavorecidas, como los discapacitados o personas con dificultades auditivas, visuales, etc. De esta manera, al igual que estamos innovando, incluimos a todo el mundo de manera igualitaria. Otra de las actividades clave es implantar en el servicio cosas innovadoras y para todo tipo de público.

Para distribuir nuestro servicio se necesita de diversas actividades, por ejemplo, contratar una empresa de marketing y publicidad prestigioso y con gran utilidad, de esta manera conseguiremos llegar a todo tipo de públicos. También se necesitará las actividades de una empresa de relaciones públicas, para establecer una buena relación con clientes. Un buen marketing, publicidad y reseñas, hacen que el producto sea eficiente.

Una de las actividades clave que desplegaremos para realizar nuestro producto, será un certificado que certifique la calidad del software de nuestro sistema.

Para establecer alianzas se necesitan diversas actividades, como, por ejemplo, establecer objetivos claros desde el primer momento para que la alianza sea clara y precisa. Al mismo

tiempo se debe establecer una comunicación abierta, para que no haya malentendidos y la alianza no se rompa. Una de las actividades más necesaria para las alianzas es que lo acordado salga en un escrito, de esta manera no hay conflictos, y en caso de incumplimiento de lo acordado, se podrán tomar medidas legales, para no perder ganancias.