

Estructuras de costes

-Comprar los materiales para hacer las neveras

-Pago a los trabajadores

La estructura de costos de neveras con tecnología de huella dactilar puede variar según diversos factores. A continuación, se detallan algunos componentes que podrían contribuir a la estructura de costos de este tipo de electrodomésticos:

Componentes de Huella Dactilar: La tecnología de huella dactilar requiere la inclusión de sensores biométricos, procesadores y otros componentes específicos. Estos dispositivos pueden tener un costo considerable.

Desarrollo de Software: La implementación de un sistema de seguridad basado en huella dactilar implica el desarrollo de software especializado para la gestión de la autenticación. Esto incluye la programación y la integración de la tecnología biométrica.

Hardware Adicional: Aparte de los componentes específicos de la huella dactilar, otras características de la nevera, como pantallas táctiles, sistemas de control electrónico y posiblemente conectividad inteligente, pueden agregar costos adicionales.

Calidad de Construcción: El uso de materiales de alta calidad, como acero inoxidable, y el diseño avanzado pueden aumentar los costos de producción.

Eficiencia Energética: Neveras con características de eficiencia energética avanzada pueden implicar la inclusión de tecnologías específicas para reducir el consumo de energía, lo que podría aumentar los costos.

Tamaño y Capacidad: Neveras más grandes o con funciones adicionales, como compartimentos personalizados, pueden tener un costo de producción más alto.

Certificaciones y Normativas: Cumplir con estándares de seguridad

y obtener certificaciones específicas también puede agregar costos a la fabricación.

Investigación y Desarrollo: La inversión en investigación y desarrollo para mejorar y perfeccionar la tecnología de seguridad biométrica puede ser un componente importante en la estructura de costos.

Marketing y Publicidad: La promoción de las características de seguridad, incluida la tecnología de huella dactilar, puede requerir inversiones adicionales en marketing y publicidad.

Gastos Generales y Margen de Beneficio: Los costos generales de operación de la empresa, junto con el margen de beneficio deseado, contribuyen al precio final del producto.

Es importante destacar que la competencia en el mercado de electrodomésticos y las economías de escala también pueden afectar la estructura de costos y, por ende, el precio de venta al público. La variabilidad en los costos también dependerá de la marca y la calidad percibida del producto.