

Motoroads



Ekaitz

Ibai

Lucas

Daniel.

1. PORTADA (Incluye, Logo, nombres de los componentes, ciclo formativo)

2. La idea de negocio

a. Descripción de la idea

b. NUF

c. Nombre de la empresa (porqué se llama así)

d. Análisis DAFO: externo e interno

e. CANVAS

3. Presupuesto

a. Plan gastos e inversiones

b. Ayudas económicas

4. Puesta en marcha creación de empresa

a. Organigrama

b. Ubicación de la empresa

c. Análisis externo factores del macro entorno

d. Responsabilidad social corporativa

e. Presentación de promotores

5. Estudio de mercado

a. Encuesta

b. Ciclo de vida

c. Competencia

d. Clientes

6. Marketing mix

- a. Nombre comercial**
- b. Descripción del producto o servicio**
- c. Precio: Política de precio y tabla de precios**
- d. Comunicación: Folleto de promociones**
- e. Distribución del producto o servicio**

7. Crear y poner en marcha la empresa

- a. Documentos de compraventa**
- b. Elección de forma jurídica**
- c. Trámites de constitución**
- d. Documentación.**

8. Conclusión/Reflexión

- a. Aspectos positivos y negativos del contenido de la asignatura**
- b. Aspectos positivos y negativos de la forma de trabajo de la asignatura**
- c. Cómo nos hemos sentido a lo largo de la asignatura. Emociones.**

1. NEGOZIO IDEIA AUKERATU (NUF)

IDEIA	BERRITASUNA	ERABILGARRITASUNA	BIDERAGARRITASUNA	GUZTIRA
Mochila Inteligente.	7	6	5	18
Aplicacion ruteos.	8	10	10	28 Moto,Rutas
Ropa interior con led.	8	8	10	26

2. ZERTAN DATZA GURE IDEA?

Gure ideia aplicación ruteos bat izango dela pentsatu dugu.

Beste aplikazioekin konparatuz gure desberdintasun nagusia...Esta aplicación destaca sobre las demás por el simple hecho que está creada única y exclusivamente para vehículos a motor. Esta aplicación va a contar con algo que ninguna mas tiene al nosotros contar con una propia tienda de objetos: con diferentes prendas y objetos cuando tu ruta se bien valorada por los demás vas a conseguir unas monedas con las que después vas a poder intercambiar por diferentes cosas tanto como camisetas sudaderas pantalones hasta objetos decorativos.

Solucion: Como tal no soluciona nada pero ayuda a muchos moteros/moteras o conductores a tener la posibilidad de viajar por lugares que ni imaginaban o crear ellos mismo y tener la posibilidad que más personas descubran sitios increíbles porque incluye también un seguimiento desde la app para tu mismo crear tus rutas y guardarlas para próximas salidas o compartirlas con los demás para que las disfruten como tu lo has disfrutado.

Esta aplicación va a ser totalmente gratuita pero con compras dentro de ella pero no significativas con el uso de la aplicación porque su mayor fin es poder ayudarnos todos juntos y disfrutar todos los paisajes tan bonitos que podemos encontrar por alrededor del mundo. De lo único de lo que nos beneficiamos nosotros es de las diferentes cosas que puedes comprar a través de la web

[www.https://](https://)

AMIA_DAFO

AUKERAK

Hazi ahal garela: Asco ondo egiten badugo aplikasioa, gure web app eta denda aukera asko izango dugu.

Asko ikasi ahal dugu

Aberastu ahal gara.

Zerbitzu on bat eman ahal diogu jendeari.

MEHATXUAK

Tenemos competencia asi que tenemos que destacar sobre las demas.

Que no guste.

Que nos puedan falsificar nuestra marca de ropa no falsificar si no replicar y vender mas barato.

Nosotros no tenemos los recursos necesarios para llevar este proyecto adelante.

INDARRAK

Nuestra fortaleza va a ser que ya vamos a crear muchos caminos por los cuales ir que pocos conocen

los que la lleguen a utilizar lo van a comprobar y van a querer seguir usandola y en el momento que ellos mismo creen sus rutas y sean bien valoradas y reciban sus monedas van a querer seguir y seguir creando mas y ganando mas y asi luego intercambiarlas por diferentes cosas

Es la mas novedosa en el ambito de vehiculos a motor las demas aplicaciones aparte de ser pocas ninguna esta enfocada unicamente a vehivulos a motor.

Hemos creado nuestro propio navegador bia satelital con el cual nunca vas a perderte y el cual vas a poder utilizar de gps tambien.

AHULEZIAK

Nuestra gran debilidad es que no tenemos experencia en nada de lo que queremos hacer pero sabemos que tenemos una gran idea.

Nos cuesta mucho tambien expresarnos facilmente con publico.

Tenemos algo de falta de sugeruidad.

Necesitariomos tener un vinculo mas grande entre nosotros.

AUKERAK



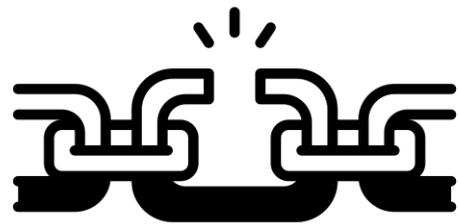
MEHATXUAK



INDARRAK



AHULEZIAK



MARKETING

PUBLICIDAD EN HISTORIAS DE INSTAGRAN, TIKTOK,
INFLUENCER(MAJES,ANGEL...)

PUBLICIDAD EN LA TELE Y RADIO

Globo publicitario del campo de baloncesto

4x: Camiseta corta

https://www.decathlon.es/es/p/camiseta-running-manga-corta-transpirable-hombre-dry-negra/_/R-p-165437?mc=8488039

4x: Camiseta termica

https://www.decathlon.es/es/p/camiseta-termica-interior-de-esqui-y-nieve-hombre-wedze-ski-bl100/_/R-p-302821?mc=8510029

Serigrafia: <https://g.co/kgs/83CPJe>

4x: Gafas de sol

https://www.decathlon.es/es/p/gafas-de-sol-montana-y-senderismo-adulto-quechua-mh100/_/R-p-339362?mc=8738921



Asociaciones clave
marcas de vehículos de motor

influencers



Kawasaki



Actividades clave
organización de rutas



Recursos clave

Informáticos
Dependientes en las tiendas



Propuestas de valor

Guiáis a la gente



Relaciones con clientes

Internet
Teléfono
En persona en la tienda



Canales

Mediante patrocinios en redes sociales .



Clientes

Gente que no conoce ciertas carreteras y caminos tanto de montaña y carretera
Gente que hace rutas.





Estructuras de costes

Salarios de las personas

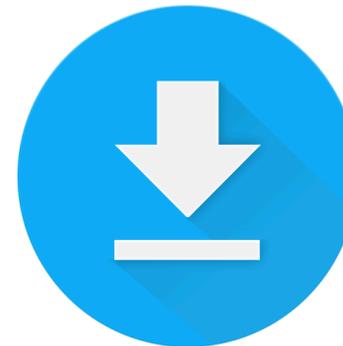
Y materiales??



Fuentes de ingresos

Descargas de la app

Y ingresos mediante ventas de objetos (merchandising) .



PROMOCION:1 mes de prueba al 50% de descuento

Asociaciones claves:

1-Ubicación y Mapas:

- Asociar datos de ubicación en tiempo real para rastrear la posición del usuario.
- Integrar servicios de mapas para mostrar rutas y ubicaciones.

2-Usuarios y Perfiles:

- Asociar usuarios con sus perfiles para personalizar la experiencia y almacenar preferencias.
- Permitir a los usuarios guardar rutas favoritas.

3-Puntos de Interés (POI):

- Asociar información detallada sobre puntos de interés, como restaurantes, gasolineras, atracciones, etc.
- Integrar imágenes y reseñas de usuarios para los POI.

4-Historial de Rutas:

- Asociar rutas anteriores y permitir a los usuarios acceder a su historial.
- Ofrecer la opción de guardar rutas previas.

5-Condiciones del Tráfico:

- Asociar datos de tráfico en tiempo real para ofrecer rutas más eficientes.

- Proporcionar alertas sobre condiciones de tráfico adversas.

6-Notificaciones y Alertas:

- Asociar notificaciones para informar a los usuarios sobre cambios en la ruta, condiciones meteorológicas, etc.
- Permitir a los usuarios configurar preferencias de notificación.

7-Integración de Transporte Público:

- Asociar datos de transporte público para ofrecer opciones de rutas multimodales.
- Mostrar horarios y paradas de transporte público.

8-Calendario y Eventos:

- Asociar eventos y citas del calendario con la planificación de rutas.
- Ofrecer recordatorios y alertas basadas en eventos programados.

9-Compartir Rutas:

- Asociar funciones para compartir rutas con otros usuarios.
- Integrar opciones para compartir a través de redes sociales o mensajes.

10-Datos Meteorológicos:

- Asociar datos meteorológicos para informar a los usuarios sobre las condiciones climáticas a lo largo de la ruta.
- Ajustar las recomendaciones de ruta en función del clima.

11-Integración de Wearables:

- Asociar la aplicación con dispositivos wearables para mostrar información de ruta en tiempo real en relojes inteligentes u otros dispositivos.

12-Seguridad y Asistencia:

- Asociar funciones de seguridad, como alertas de emergencia y servicios de asistencia en carretera.
- Permitir a los usuarios enviar su ubicación en caso de emergencia.

Actividades clave:

1-Planificación de Rutas:

- Algoritmos de planificación de rutas para determinar la mejor manera de llegar de un punto A a un punto B, considerando factores como la distancia, el tráfico, y las preferencias del usuario.

2-Geolocalización:

- Integración con servicios de geolocalización para obtener la ubicación actual del usuario y proporcionar direcciones precisas.

3-Visualización de Mapas:

- Implementación de mapas interactivos que muestren la ruta planificada, puntos de interés y otras características relevantes.

4-Navegación en Tiempo Real:

- Indicaciones paso a paso y actualizaciones en tiempo real durante la navegación para guiar al usuario a lo largo de la ruta.

5-Notificaciones y Alertas:

- Alertas sobre eventos importantes como cambios en la ruta debido a condiciones del tráfico, accidentes o desvíos.

6-Personalización de Rutas:

- Funcionalidades que permitan a los usuarios personalizar sus rutas según preferencias personales, evitando ciertas áreas o tipos de carreteras.

7-Historial de Rutas:

- Registro de rutas anteriores y la capacidad de almacenar rutas favoritas para un acceso rápido en el futuro.

8-Integración de Transporte Público:

- Información sobre opciones de transporte público, incluyendo horarios, estaciones y rutas.

9-Información sobre Puntos de Interés:

- Integración con bases de datos de puntos de interés, como restaurantes, gasolineras, hoteles, etc., a lo largo de la ruta.

10-Funciones Sociales:

- Compartir rutas con amigos, ver la ubicación en tiempo real de otros usuarios o recibir recomendaciones de lugares de interés de contactos.

11-Optimización de Rutas para Entregas o Logística:

- Funciones avanzadas para la optimización de rutas en casos de entregas o logística empresarial.

12-Seguridad del Usuario:

- Funciones de seguridad, como la capacidad de compartir la ubicación con contactos de confianza o alertas de emergencia.

13-Análisis de Datos:

- Recopilación y análisis de datos sobre patrones de tráfico, tiempos de viaje y otras métricas para mejorar la precisión de las rutas.

Recursos clave:

API de Mapas:

- Utilizar servicios de mapas como Google Maps, Mapbox, OpenStreetMap, etc.
- Acceder a funciones de geocodificación y enrutamiento para calcular y mostrar las rutas.

Datos de Geolocalización:

- Acceder a la ubicación del usuario a través de GPS y/o redes móviles.
- Utilizar sensores de geolocalización del dispositivo para obtener coordenadas precisas.

Base de Datos de Lugares y Puntos de Interés:

- Almacenar información sobre lugares, puntos de interés, direcciones y coordenadas.
- Indexar y organizar la base de datos para un acceso rápido y eficiente.

Sistema de Navegación:

- Implementar algoritmos de enrutamiento para calcular la mejor ruta entre dos puntos.
- Considerar restricciones como el tráfico en tiempo real, carreteras cerradas, etc.

Interfaz de Usuario (UI) Intuitiva:

- Diseñar una interfaz fácil de usar para la entrada de destinos y la visualización de rutas.
- Incluir elementos visuales como mapas, indicaciones, y señales claras de dirección.

Notificaciones en Tiempo Real:

- Proporcionar alertas y notificaciones sobre cambios en la ruta, tráfico, o eventos relevantes.
- Integrar notificaciones push para informar al usuario incluso cuando la aplicación está en segundo plano.

Funciones de Guardado y Historial de Rutas:

- Permitir a los usuarios guardar rutas frecuentes o favoritas.
- Mantener un historial de rutas recorridas para referencia futura.

Integración con Redes Sociales y Compartir Rutas:

- Facilitar la posibilidad de compartir rutas con amigos o en redes sociales.
- Integrar funciones para invitar a otros a unirse a una ruta planificada.

Seguridad y Privacidad:

- Implementar medidas de seguridad para proteger la información del usuario y la privacidad de la ubicación.
- Asegurar que la aplicación cumpla con las regulaciones de protección de datos.

Optimización de Recursos y Rendimiento:

- Optimizar el consumo de batería y recursos del dispositivo.
- Minimizar el uso de datos y optimizar las solicitudes a servicios externos.

Accesibilidad:

- Diseñar la aplicación pensando en la accesibilidad para usuarios con discapacidades visuales o motoras.
- Proporcionar opciones de voz y texto para indicaciones de navegación.

Soporte Multilingüe:

- Proporcionar soporte para múltiples idiomas en la interfaz de usuario.
- Ofrecer traducciones para nombres de lugares y direcciones.

Actualizaciones y Mantenimiento:

- Implementar un sistema efectivo de actualizaciones para corregir errores, mejorar la funcionalidad y agregar nuevas características.
- Proporcionar soporte técnico y resolver problemas de manera oportuna.

Propuestas de valor:

1:Optimización de Rutas:

-Ofrecer la capacidad de planificar rutas eficientes, considerando el tráfico en tiempo real, para ahorrar tiempo y combustible.

2:Personalización:

- Permitir a los usuarios personalizar sus rutas según sus preferencias, como evitar peajes, autopistas, o elegir rutas panorámicas.

3:Información en Tiempo Real:

- Proporcionar actualizaciones en tiempo real sobre el tráfico, condiciones meteorológicas y eventos que puedan afectar la ruta planificada.

4: Integración de Transporte Público:

- Incluir opciones de transporte público en la planificación de rutas para ofrecer soluciones de viaje multimodal y sostenible.

5: Puntos de Interés (POI):

- Destacar lugares de interés a lo largo de la ruta, como restaurantes, estaciones de servicio, atracciones turísticas, etc.

6: Notificaciones y Alertas:

- Enviar notificaciones y alertas sobre cambios en la ruta planificada, condiciones de tráfico inusuales o recordatorios para realizar paradas programadas.

7: Navegación Fuera de Línea:

- Permitir la descarga de mapas para la navegación sin conexión, ideal para áreas con poca cobertura de red.

8: Historial de Rutas y Recorridos:

- Mantener un historial de rutas anteriores y proporcionar estadísticas sobre el rendimiento y los hábitos de viaje del usuario.

9: Compatibilidad con Dispositivos Múltiples:

- Sincronizar datos y preferencias entre diferentes dispositivos para una experiencia de usuario coherente.

10: Funcionalidades de Seguridad:

- Incorporar funciones de seguridad, como alertas de velocidad, recordatorios para descansos en viajes largos, y asistencia en caso de emergencias.

11: Colaboración Social:

- Permitir a los usuarios compartir rutas y recomendaciones con amigos, familiares o la comunidad, fomentando la colaboración social en la planificación de viajes.

12: Gamificación:

- Introducir elementos de gamificación, como premios o insignias por alcanzar ciertos hitos de viaje o explorar nuevas rutas.

Relaciones con clientes:

Facilitar la Comunicación:

- Proporciona canales de comunicación efectivos, como soporte por correo electrónico, chat en vivo o incluso un número de teléfono de contacto.
- Implementa una sección de preguntas frecuentes (FAQ) para resolver dudas comunes.

Retroalimentación y Evaluaciones:

- Solicita retroalimentación regularmente para comprender las necesidades y expectativas de los usuarios.
- Anima a los usuarios a dejar reseñas y evaluaciones en las tiendas de aplicaciones para mejorar la visibilidad y confianza.

Personalización y Experiencia del Usuario:

- Ofrece opciones de personalización para adaptar la aplicación a las preferencias individuales.
- Asegúrate de que la interfaz de usuario sea intuitiva y fácil de usar.

Actualizaciones y Mejoras Continuas:

- Mantén la aplicación actualizada con nuevas funciones y mejoras basadas en la retroalimentación del usuario.
- Informa a los usuarios sobre las actualizaciones y cómo estas benefician su experiencia.

Resolución de Problemas:

- Responde rápidamente a problemas y quejas.
- Proporciona soluciones claras y transparentes para cualquier problema que pueda surgir durante el uso de la aplicación.

Programas de Fidelización:

- Implementa programas de recompensas o descuentos para usuarios frecuentes.
- Ofrece incentivos para alentar la recomendación de la aplicación a otros usuarios.

Educación del Usuario:

- Proporciona recursos educativos, tutoriales y guías para ayudar a los usuarios a aprovechar al máximo la aplicación.
- Informa sobre las características menos conocidas que podrían beneficiar a los usuarios.

Monitoreo de Desempeño:

- Implementa herramientas de monitoreo para identificar y abordar proactivamente cualquier problema de rendimiento de la aplicación.
- Realiza encuestas periódicas para evaluar la satisfacción del usuario y realizar ajustes según sea necesario.

Privacidad y Seguridad:

- Destaca las medidas de seguridad implementadas para proteger la privacidad de los usuarios.
- Responde de manera transparente a las preocupaciones de privacidad y seguridad.

Eventos y Comunidad:

- Organiza eventos relacionados con la aplicación, como webinars o conferencias, para construir una comunidad de usuarios.
- Fomenta la participación en foros o grupos en línea donde los usuarios puedan compartir experiencias y consejos.

Canales:

Mapas y Navegación:

- Canal principal para mostrar mapas interactivos.
- Funcionalidad de navegación paso a paso.
- Información sobre el tráfico en tiempo real.

Búsqueda de Ubicaciones:

- Búsqueda de lugares, direcciones y puntos de interés.
- Autocompletado de direcciones.

Rutas y Direcciones:

- Planificación de rutas entre dos o más puntos.
- Visualización de direcciones paso a paso.

- Opciones de rutas alternativas.

Información de Tráfico:

- Información en tiempo real sobre el tráfico en las rutas planificadas.
- Alertas de tráfico y desvíos.

Configuración de Preferencias de Ruta:

- Opciones para personalizar preferencias de ruta (por ejemplo, evitar peajes, autopistas, etc.).

Historial de Rutas:

- Almacenamiento de rutas previas.
- Posibilidad de reutilizar rutas anteriores.

Alertas de Llegada:

- Notificaciones cuando se alcanzan puntos de referencia o destinos.

Condiciones Meteorológicas:

- Información meteorológica en tiempo real a lo largo de la ruta.

Transporte Público (si aplica):

- Información sobre opciones de transporte público.
- Horarios y rutas de autobuses, trenes, etc.

Compartir Ubicación:

- Función para compartir la ubicación en tiempo real con amigos o familiares.

Puntos de Interés:

- Marcadores o información sobre lugares de interés a lo largo de la ruta.

Notificaciones Push:

- Notificaciones para actualizaciones importantes, como cambios en la ruta, problemas de tráfico, etc.

Integración de Redes Sociales:

- Compartir rutas y ubicaciones en redes sociales.

Soporte Multimodal (si aplica):

- Integración con servicios de viajes compartidos, como Uber o Lyft.

Clientes:

Para una aplicación de rutas, tu audiencia objetivo puede incluir a diversas personas y empresas que tengan necesidades relacionadas con la planificación y seguimiento de rutas. Aquí hay algunas ideas sobre posibles clientes para tu aplicación:

Empresas de Logística y Transporte:

- Empresas de transporte de mercancías que necesiten optimizar rutas para la entrega eficiente de productos.
- Compañías de logística que gestionan flotas de vehículos y desean mejorar la eficiencia operativa.

Empresas de Servicios de Campo:

- Empresas que ofrecen servicios a domicilio, como fontanería, electricidad o reparaciones, que buscan optimizar las rutas de sus técnicos.

Empresas de Entregas a Domicilio:

- Empresas de entrega de alimentos, supermercados o plataformas de comercio electrónico que desean mejorar la gestión de la entrega de productos.

Flotas de Vehículos Comerciales:

- Compañías con flotas de vehículos comerciales, como taxis o empresas de alquiler de autos, que buscan optimizar las rutas para reducir costos y mejorar la experiencia del cliente.

Empresas de Viajes y Turismo:

- Agencias de viajes o empresas turísticas que desean proporcionar a sus clientes itinerarios personalizados y eficientes.

Gestión de Eventos:

- Empresas que organizan eventos y conferencias, que necesitan gestionar eficientemente el transporte de participantes y equipos.

Municipalidades y Organismos Gubernamentales:

- Departamentos de transporte de ciudades que buscan mejorar la gestión del tráfico y optimizar las rutas de transporte público.

Empresas de Servicios de Emergencia:

- Servicios de ambulancias, bomberos o policía que necesitan rutas optimizadas para llegar rápidamente a sus destinos.

Empresas de Distribución:

- Empresas que distribuyen productos a tiendas minoristas y desean optimizar las rutas de distribución.

Empresas de Alquiler de Vehículos:

- Compañías de alquiler de autos que desean proporcionar a sus clientes sugerencias de rutas turísticas personalizadas.

Recuerda realizar una investigación de mercado para comprender las necesidades específicas de tus posibles clientes y adaptar tu aplicación de rutas para satisfacer esas necesidades de manera eficiente.

Estructuras del coste:

La estructura de costos para organizar rutas en moto puede variar según varios factores, como la escala del evento, la duración de las rutas, los servicios proporcionados y la ubicación geográfica. Aquí hay algunos elementos comunes que podrían formar parte de la estructura de costos:

Planificación y Coordinación:

- Honorarios para coordinadores de eventos y planificadores de rutas.
- Costos asociados con la investigación y planificación de las rutas.

Marketing y Publicidad:

- Gastos en publicidad en redes sociales, plataformas de eventos y otros canales.
- Diseño y producción de material promocional, como folletos y carteles.

Infraestructura y Logística:

- Alquiler de instalaciones para puntos de encuentro y eventos sociales.
- Gastos relacionados con la señalización, marcadores y otros elementos de logística en la ruta.

Personal de Apoyo:

- Honorarios para personal de seguridad, mecánicos de emergencia y personal de asistencia en carretera.
- Costos asociados con el personal de atención al cliente y coordinadores de eventos.

Tecnología y Equipamiento:

- Gastos en tecnología para la gestión de eventos, como sistemas de registro en línea.
- Adquisición y mantenimiento de equipos de comunicación, como radios bidireccionales.

Seguridad y Servicios de Emergencia:

- Costos asociados con servicios médicos de emergencia y ambulancias.
- Adquisición de equipos de primeros auxilios y suministros de seguridad.

Promociones y Descuentos:

- Gastos relacionados con programas de descuentos, promociones y ofertas especiales.
- Costos asociados con regalos o recuerdos para los participantes.

Hospedaje y Alimentación:

- Tarifas de alojamiento para personal y participantes.
- Costos asociados con servicios de catering o acuerdos con restaurantes locales.

Permisos y Autorizaciones:

- Tarifas para obtener permisos y autorizaciones para llevar a cabo las rutas.
- Pagos relacionados con seguros y responsabilidades legales.

Transporte de Equipos:

- Costos asociados con el transporte de equipos, motocicletas y otros suministros.
- Alquiler de vehículos para el transporte de personal y equipo.

Gastos Administrativos:

- Gastos generales y administrativos, como alquiler de oficinas, servicios públicos y suministros de oficina.
- Honorarios legales y contables asociados con la planificación y ejecución del evento.

Es importante realizar un análisis detallado de los costos y considerar todas las variables para establecer tarifas de participación que cubran estos costos y, al mismo tiempo, proporcionen un margen de beneficio. La gestión cuidadosa de los costos contribuirá al éxito financiero de tus rutas en moto.

Fuentes de ingresos:

Modelo Freemium:

- Ofrece una versión básica de la aplicación de forma gratuita.
- Introduce funciones premium o características avanzadas que los usuarios pueden desbloquear mediante el pago de una suscripción.

Suscripciones:

- Ofrece planes de suscripción mensuales o anuales para acceder a características premium, como rutas personalizadas, información de tráfico en tiempo real, o funciones de navegación avanzadas.

Publicidad:

- Muestra anuncios dentro de la aplicación para generar ingresos. Pueden ser anuncios de banners, intersticiales o anuncios de video.

Afiliados:

- Establece asociaciones con servicios relacionados, como restaurantes, estaciones de servicio o atracciones turísticas, y obtén comisiones por cada usuario que realice una reserva o compra a través de tu aplicación.

Datos y Analíticas:

- Recopila datos de usuario de forma anónima y agrégalos valor para vender información demográfica o patrones de comportamiento a terceros. Asegúrate de cumplir con las regulaciones de privacidad y obtener el consentimiento de los usuarios.

Colaboraciones con Empresas:

- Colabora con empresas locales para promocionar sus servicios o productos a través de tu aplicación. Puedes cobrarles una tarifa por destacar sus negocios en las rutas sugeridas.

Servicios Premium:

- Ofrece servicios premium, como guías turísticas descargables, contenido exclusivo o acceso a eventos especiales relacionados con las rutas.

Venta de Datos de Tráfico:

- Si tu aplicación recopila datos de tráfico en tiempo real, puedes vender estos datos a empresas interesadas, como empresas de logística o planificación urbana.

Desarrollo a Medida:

- Ofrece servicios de desarrollo a medida para empresas que deseen integrar tus capacidades de mapeo y rutas en sus propias aplicaciones.

Donaciones:

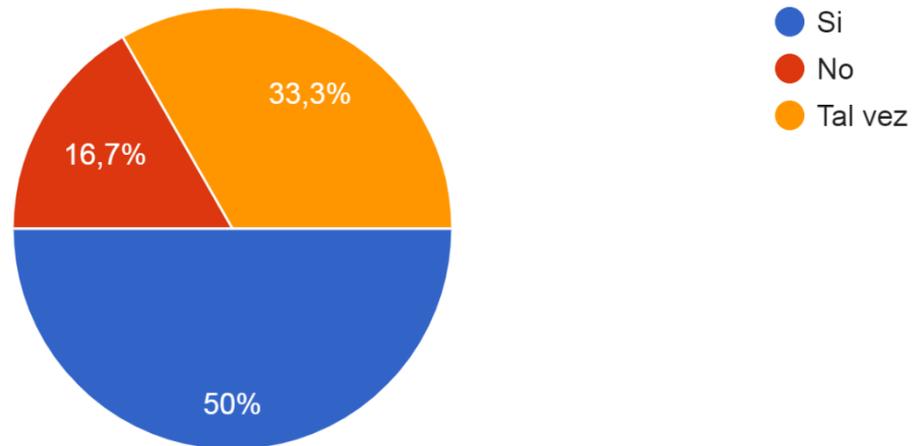
- Permite que los usuarios realicen donaciones para apoyar el desarrollo continuo de la aplicación, especialmente si se ofrece de forma gratuita.

Es crucial equilibrar la generación de ingresos con la experiencia del usuario para garantizar que la aplicación siga siendo atractiva y útil. Además, ten en cuenta la ética y la privacidad al manejar datos de usuarios y colaborar con terceros.

ENCUESTA

1-¿Ves útil motoroads?

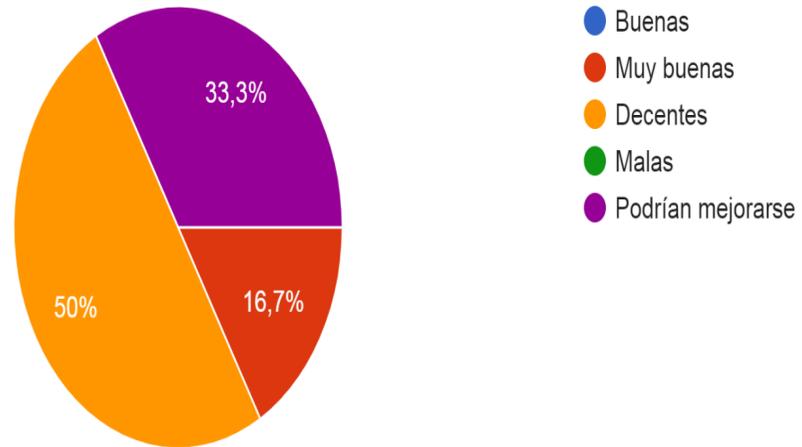
6 respuestas



De las 6 personas que nos han respondido, la mitad nos han puesto que es útil nuestra aplicación y solo una persona cree que no es util

2. ¿Qué opinas de las recompensas que ofrece la app ?

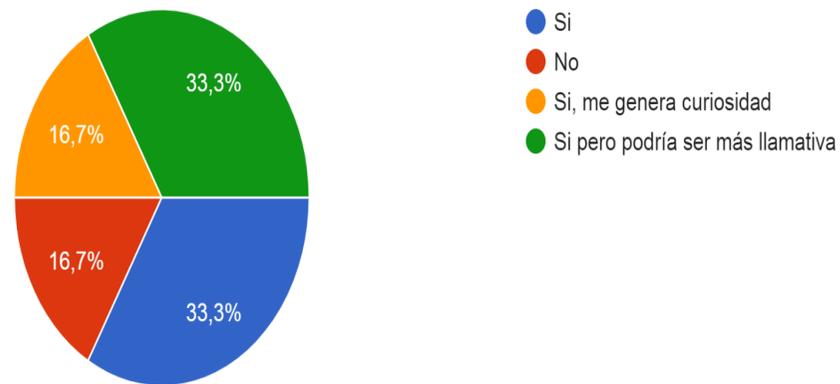
6 respuestas



pedimos una opinión de las recompensas que trae nuestra app y hay 1 persona que cree que son muy buenas y la mitad que son decentes. Sin embargo 2 personas creen que podrían mejorarse

3. ¿Te parece llamativa la aplicación, el logo etc...? Meter imagen de la aplicación

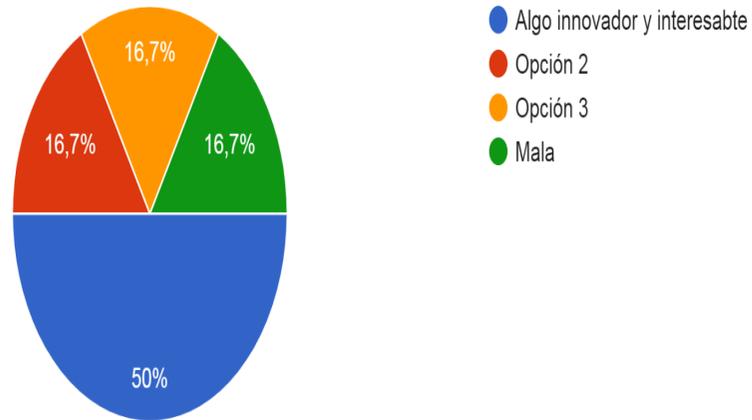
6 respuestas



A 1 de las personas no le parece llamativo el logo y al resto si, aunque algunos piensan que podría ser mas llamativo

4. ¿Que te parece la idea de motorroads?

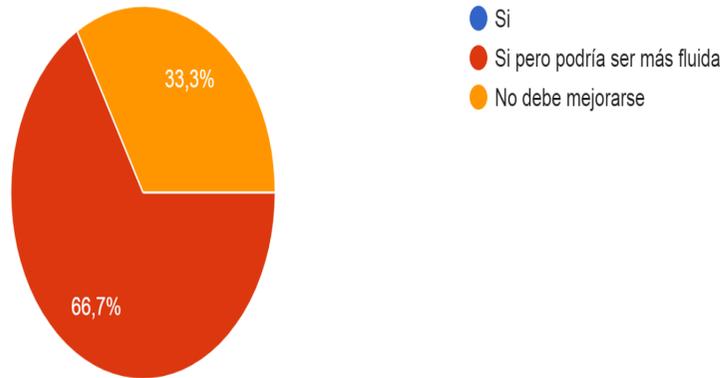
6 respuestas



la mitad cree que la idea es interesante
y solamente 1 persona cree que no lo es

5. ¿Funciona bien la web ?

6 respuestas



Preguntando por la funcionalidad de la web 4 personas han respondido que funciona bien pero podría ser mas fluida y 2 que no hace falta una mejora.

6. El nombre de motoroads ¿te parece que describe la aplicación?

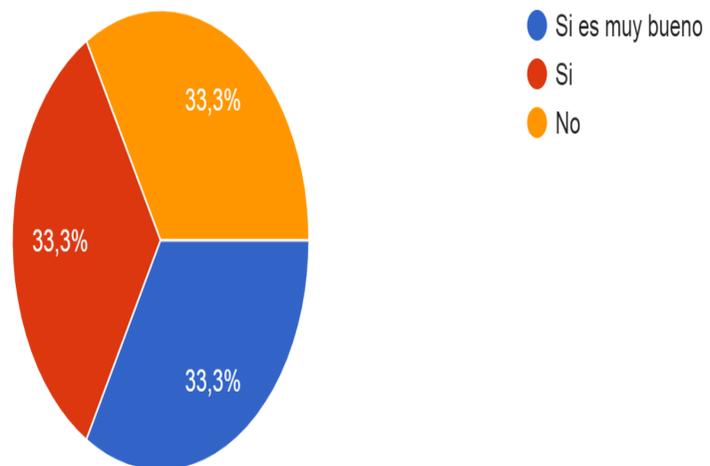
6 respuestas



En esta pregunta las 6 personas encuestadas han respondido que les parece que el nombre de la aplicacion la describe bien.

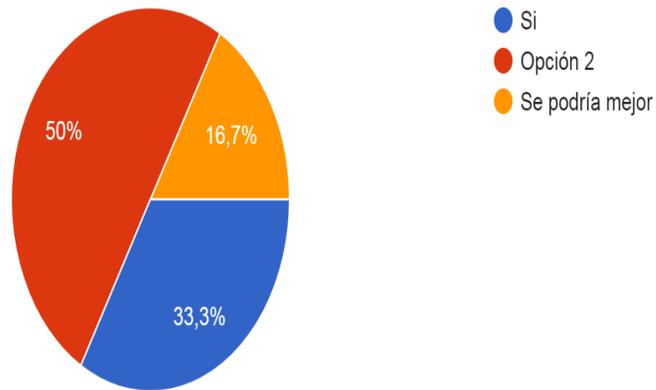
7. ¿Te parece bueno el navegador que tiene añadido en la aplicación?

6 respuestas



8. ¿Te parecen útiles que existan categorías diferentes para cada vehículo?

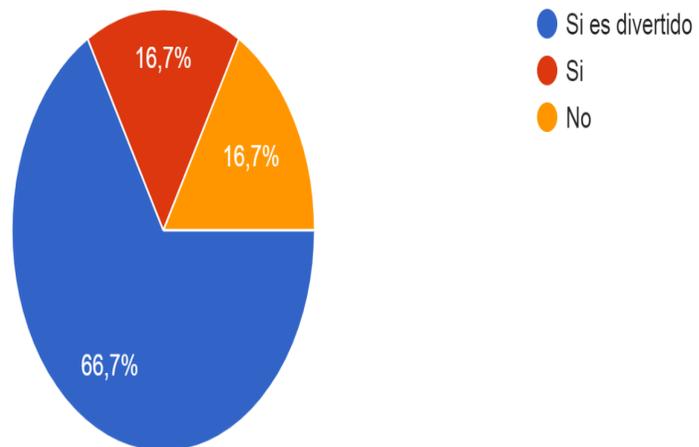
6 respuestas



$\frac{1}{3}$ nos dice que es útil tener diferentes categorías otros nos dicen que se podría mejorar pero la mitad cree que no es útil

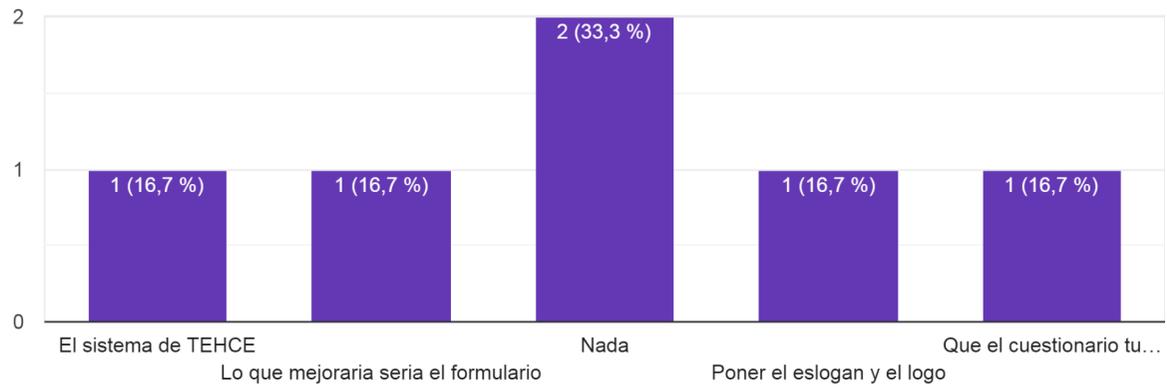
9. Y nuestro eslogan ¿te parece atractivo? Meter el eslogan

6 respuestas



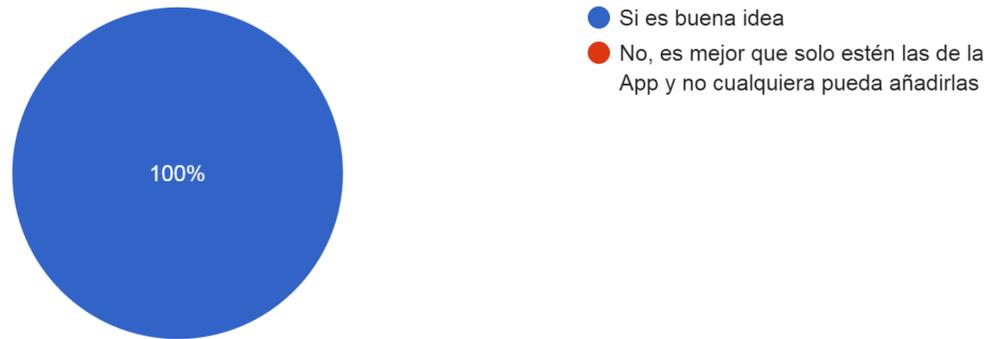
10. ¿Que mejorarías de la App?

6 respuestas



11. ¿Te parece bien que cada persona pueda subir sus caminos y los comparta o solo los definidos por la App?

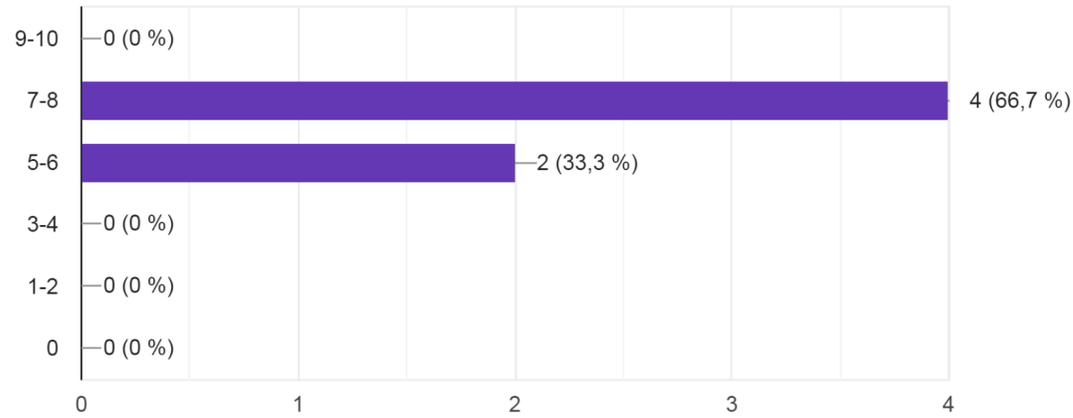
6 respuestas



En esta pregunta sobre el apartado de compartir rutas a las 6 personas les parece bien.

12. ¿Qué valoración pondrías a la App?

6 respuestas



13. ¿Qué prendas te gustaría ver en nuestra tienda online?

6 respuestas

Calcetines

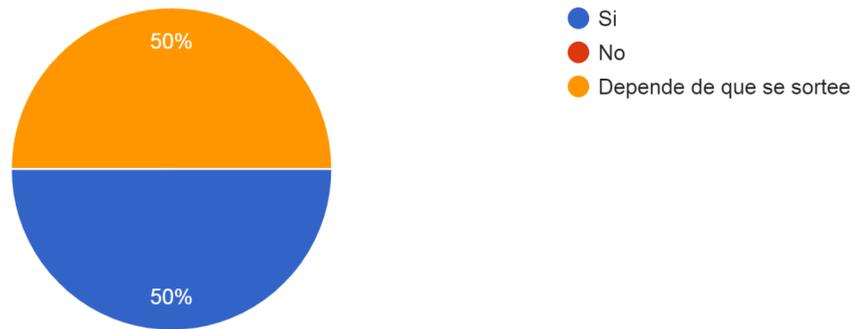
Pulseras de colores vistosos

Beñedores para perros

.0

14. ¿Y la idea de sortear artículos por cada descarga en la app store te parece buena idea?

6 respuestas



15. ¿Que idiomas ves imprescindibles para el uso de la aplicación?

6 respuestas

chino mandarino ingles y castellano los mas hablados

Japones y Nepali aparte de castellano, euskera e ingles

Euskera

Castellano Ingles

Ingles y castellano

Castellano e inglés.