

# ACTIVIDADES CLAVE



## 1. SOLVENTAMOS UN PROBLEMA

La app fomentará una economía circular y reutilización de la ropa para hacer frente al sobreconsumo textil. Recogeremos el residuo textil mediante la aplicación para el trueque y darles una segunda vida de las prendas.

## 2. ACTIVIDADES DE PLATAFORMA

La app será la herramienta principal de nuestra empresa, ya que a través de ella llevaremos a cabo la compraventa de los productos.

## 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING LLAMATIVAS

En nuestro negocio destacarán la narrativa transmedia y las diferentes estrategias de marketing atractivas para llamar la atención de la gente y mantener la fidelidad de los clientes.

