

RECURSOS CLAVE



RECURSOS TANGIBLES

RECURSOS FISICOS: ropa, dispositivos en los que crearemos nuestra aplicación y en los cuales se realizaran las compras, oficinas y medios de transporte (empresas de repato)

RECURSOS HUMANOS: María, dotada de conocimientos sobre psicología y el trato con personas se encargara de crear relaciones cercanas y estables entre el consumidor y la empresa.

RECURSOS INTANGIBLES

RECURSOS INTELECTUALES: los dotes y conocimiento informáticos de profesionales para llevar a cabo la creacion y mantenimiento de la aplicación, la oratoria de nuestra integrante Victoria para vender nuestra plataforma y obtener usuarios y la creatividad y capacidad de innovar constantemente de Nora

RECURSOS FINANCIEROS: nosotras aportaremos parte de nuestros ahorros para comenzar el proyecto y nos encargaremos de buscar inversores para financiar nuestro proyecto