

# CANALES

Nuestra plataforma se dará a conocer a través de anuncios por medio de las redes sociales, otros medios de comunicación social y una narrativa transmedia atractiva para el cliente. Además, tratará de una aplicación gratuita descargable en cualquier dispositivo móvil, ya sea Apple, Android, etc. También contaremos con asistentes (virtuales fuera del horario 8:30-20:30) dentro de la aplicación para una comunicación con el cliente más cercana.

Los canales que utilizaremos para distribuir nuestra propuesta de valor serán los canales de comunicación anteriormente mencionados. Además existirá un estudio hacia los gustos y preferencias de cada usuario de la aplicación para facilitar comodidad dentro de la misma.

Así mismo, se utilizará el canal de distribución, a través del cual se realizarán los envíos de los productos mediante empresas de reparto, así como (mrw, mundial relay, correos, etc)