

Propuestas de valor

Guiéis a la gente



Propuestas de valor:

1:Optimización de Rutas:

-Ofrecer la capacidad de planificar rutas eficientes, considerando el tráfico en tiempo real, para ahorrar tiempo y combustible.

2:Personalización:

- Permitir a los usuarios personalizar sus rutas según sus preferencias, como evitar peajes, autopistas, o elegir rutas panorámicas.

3:Información en Tiempo Real:

- Proporcionar actualizaciones en tiempo real sobre el tráfico, condiciones meteorológicas y eventos que puedan afectar la ruta planificada.

4:Integración de Transporte Público:

- Incluir opciones de transporte público en la planificación de rutas para ofrecer soluciones de viaje multimodal y sostenible.

5:Puntos de Interés (POI):

- Destacar lugares de interés a lo largo de la ruta, como restaurantes, estaciones de servicio, atracciones turísticas, etc.

6:Notificaciones y Alertas:

- Enviar notificaciones y alertas sobre cambios en la ruta planificada, condiciones de tráfico inusuales o recordatorios para realizar paradas programadas.

7:Navegación Fuera de Línea:

- Permitir la descarga de mapas para la navegación sin conexión, ideal para áreas con poca cobertura de red.

8:Historial de Rutas y Recorridos:

- Mantener un historial de rutas anteriores y proporcionar estadísticas sobre el rendimiento y los hábitos de viaje del usuario.

9:Compatibilidad con Dispositivos Múltiples:

- Sincronizar datos y preferencias entre diferentes dispositivos para una experiencia de usuario coherente.

10:Funcionalidades de Seguridad:

- Incorporar funciones de seguridad, como alertas de velocidad, recordatorios para descansos en viajes largos, y asistencia en caso de emergencias.

11:Colaboración Social:

- Permitir a los usuarios compartir rutas y recomendaciones con amigos, familiares o la comunidad, fomentando la colaboración social en la planificación de viajes.

12:Gamificación:

- Introducir elementos de gamificación, como premios o insignias por alcanzar ciertos hitos de viaje o explorar nuevas rutas.