

Boligrafo con corrector
“BOCO”



Taldea: - Oier Barandalla
- Eduardo Bustero
- Jorge Arnedo
- Eihar Fontaneda
- Aritz Mateos



INDICE

1- PORTADA

2- LA IDEA DE NEGOCIO

3- PRESUPUESTO

4- PUESTA EN MARCHA CREACION DE EMPRESA

5- ESTUDIO DE MERCADO

6- MARKETING

7- CREAR Y PONER EN MARCHA LA EMPRESA

8- CONCLUSION/REFLEXION



2-LA IDEA DE NEGOCIO

GURE IDEIA

Ideia hau botazio baten bidez atera da. 3 ideia atera dira, eta gero botazio bat egin dugu ideia bakoitzari 0-10 ematen, nota gehigago izan duena izan da aukeratu duguna, hau da, boligrafoa zuzentzaile batekin barne.

BOCO da enpresaren izena, eta hau esan nahi du: "BO" boligrafoarengatik eta "CO" correctoreagatik. Logo honen koloreak beltza eta zuria dira zeren eta kolore oso politak dira, destakutzen dute biak batera eta oso formalak dira. Eta logoa forma hau dauka zeren eta lehenengo bi inzialak dira eta biak batera oso ondo geratzen dira.

BOCO enpresak boligrafo honekin ematen dizuna, boligrafoa eta zuzentzailea biak batera eraman gauza gutxi eramateko eta erosoagoa eramateko estutzean, poltzikoan, bolsoan...

Ideia hau denentzako da, baina ikasleak eta irakasleak uzte dugu gehiago erabiliko dute zeren eta gehiago idazten dute eta gehiago konfunditzen dira gauzak idazterakoan.

NUF

| IDEIA | BERRITASUNA | ERABILGARRI TASUNA | BIDERAGARRI TASUNA | GUZTIRA |
|--|-------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| Cerradura con combinación de numero variable | 6,8 | 7,6 | 4 | 18,4 |
| Boligrafo con corrector incluido | 3,8 | 8 | 7,8 | 19,6 |
| Basura que recicla sola | 4,6 | 8 | 2,8 | 15,5 |



ENPRESAREN IZENA

Zergatik aukeratu dugu?

Botazio bat egin dugu notak jartzen eta gero media egin dugu, eta nota gehien atera duen ideia aukeratu dugu.

Zergatik “BOCO” izena?

“BO” de boli eta “CO” de corrector.

Porqué habéis elegido esos colores y esas formas del logo

Hemos elegido los colores negro y blanco porque son colores simples pero que destacan y formales. Y la forma del logo porque representan las dos primeras letras de la empresa unidas en un logo.

¿Qué necesidades resuelvo?

No necesitar llevar 2 cosas por separado y ocupa menos si lo quieres llevar en un estuche, bolsillo...

¿A quien me dirijo?

A todo el publico el cual quiera comprar un boli nuevo y util

¿En que me diferencio? buscar si existe alguien que lo haga.

Que todo el mundo lo vende por separado pero nosotros ofrecemos todo en un producto

ANALISIS DAFO

AUKERAK

- Berritsua
- Asko erabiltzen da egunero
- Ez du kadukatzen
- Rekargatu ahal da



MEHATXUAK

- Merkatuan banatuta saltzen da
- Kalitate txarra
- Pertsoneri deseroso diruditzea
- Dirua galdu egitea



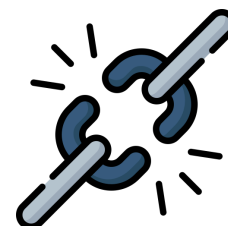
INDARRAK

- Merkea
- Bakarrik gauza bat hartu behar duzu.



AHULEZIAK

- Ezin da kompartitu (berekoia)
- Apurtu ahal da
-



CANVAS

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <h2 style="text-align: center;">Asociaciones clave</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Correos (empresas transporte) <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> </div> | <h2 style="text-align: center;">Actividades clave</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Juntar 2 productos en uno <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> | <h2 style="text-align: center;">Propuestas de valor</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Satisfacer a los clientes · Facilitar la vida de los clientes <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> | <h2 style="text-align: center;">Relaciones con cliente</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Internet · Por Teléfono, escrito o llamada · Redes sociales · Televisión · Papelerías · Revistas-periódicos <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> | <h2 style="text-align: center;">Clientes</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Estudiantes y trabajadores <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> |
| <h2 style="text-align: center;">Recursos clave</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Tienda física · Materiales de producción · Clientes dispuestos a comprar nuestro producto <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> | | <h2 style="text-align: center;">Canales</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Papelerías · Entrega a domicilio · Internet <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> | | |
| <h2 style="text-align: center;">Estructuras de costes</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Salarios · Materiales <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> | | | <h2 style="text-align: center;">Fuentes de ingresos</h2> <ul style="list-style-type: none"> · Ventas de Bolígrafos <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> | |



ASOCIACIONES CLAVE

Practicidad: Combina dos funciones en un solo utensilio, lo que lo hace conveniente y fácil de usar.

Eficiencia: Permite corregir errores de inmediato sin la necesidad de cambiar de herramienta.

Versatilidad: Ideal para personas que necesitan escribir y corregir con frecuencia, como estudiantes o profesionales.

Ahorro de tiempo: Evita la búsqueda de un corrector o borrador cuando se cometen errores al escribir.

Portabilidad: Al fusionar dos herramientas en una, es más fácil de transportar y menos probable que se pierda uno de los elementos.

ACTIVIDADES CLAVE

Toma de notas eficiente: Permite a los estudiantes o profesionales tomar notas rápidamente y corregir errores al instante sin interrumpir el flujo de trabajo

Escritura y edición de documentos: Facilita la redacción y edición de textos en papel, ya que ofrece la posibilidad de corregir errores al momento de escribir.

Uso en entornos profesionales: Es útil para profesionales que necesitan firmar documentos, tomar notas en reuniones o hacer correcciones en informes o documentos importantes.

Uso en el ámbito creativo: Los artistas o diseñadores pueden utilizarlo para esbozar ideas y corregir pequeños errores en bocetos o dibujos.

Aplicación en tareas diarias: Puede ser útil en la vida cotidiana para hacer listas, escribir tarjetas, completar formularios, entre otras tareas simples.

RECURSOS CLAVE

Tinta y corrector integrados: La combinación de tinta para escribir y un corrector incorporado en la misma herramienta es el recurso principal que lo hace práctico.

Mecanismo de corrección precisa: Un sistema que permite aplicar el corrector de manera precisa y controlada para rectificar errores con facilidad.

Diseño ergonómico: Un buen agarre y comodidad al escribir, asegurando que sea fácil de manejar y usar durante períodos prolongados.

Durabilidad y rendimiento: Una construcción sólida y materiales de calidad que aseguren una larga vida útil y un funcionamiento consistente.

Compatibilidad con diferentes superficies: Capacidad para escribir y corregir en una variedad de materiales y superficies, como papel, cartón, entre otros.

Recargabilidad o reemplazo: Los modelos son recargables, lo que proporciona una opción sostenible y económica en comparación con los desechables.



PROPUESTA DE VALOR

Practicidad: Ofrece conveniencia al combinar dos herramientas en una, permitiendo escribir y corregir errores de manera inmediata y sin la necesidad de cambiar utensilios.

Eficiencia: Ahorra tiempo al eliminar la búsqueda de un corrector o borrador cuando se cometen errores al escribir, lo que facilita la fluidez en la tarea.

Versatilidad: Es útil para diversas situaciones, desde el entorno educativo hasta el profesional y personal, adaptándose a las necesidades de escritura y corrección en diferentes contextos.

Precisión y profesionalismo: Permite mantener un trabajo limpio y presentable, especialmente en documentos importantes donde la corrección precisa es esencial.

Innovación y practicidad: Representa una solución innovadora al integrar dos funciones en un solo utensilio, mostrando un enfoque práctico y funcional en la escritura diaria.

Ahorro y sostenibilidad: Algunos modelos recargables contribuyen a reducir el desperdicio de materiales desechables, promoviendo una opción más sostenible a largo plazo.

Facilidad de uso: Su diseño ergonómico y la facilidad para cambiar entre la función de escritura y corrección lo hacen accesible para una amplia gama de usuarios.

RELACIONES CON CLIENTES

Profesionalismo y Cuidado por los Detalles: Utilizar un bolígrafo con corrector puede transmitir un sentido de profesionalismo y atención a los detalles. Muestra que te preocupas por la calidad de tu trabajo y estás dispuesto a corregir errores para ofrecer la mejor presentación posible.

Correcciones Inmediatas y Eficiencia: La capacidad de corregir errores de inmediato mientras escribes puede mejorar la eficiencia en la comunicación escrita. Esto es especialmente útil cuando estás tomando notas durante una reunión con el cliente o redactando documentos importantes.

Presentación de Documentos sin Errores: En situaciones en las que presentas documentos o contratos a tus clientes, el uso del corrector puede ayudar a garantizar que el material esté libre de errores, mostrando un nivel de cuidado y profesionalismo.

Adaptabilidad en la Comunicación: La capacidad de alternar entre escribir y corregir en el mismo instrumento puede ser útil en conversaciones o reuniones en tiempo real. Esto permite una comunicación más fluida y adaptativa.

Impresión Positiva: La atención a los detalles puede dejar una impresión positiva en tus clientes. La corrección rápida de errores muestra tu compromiso con la calidad y puede fortalecer la confianza que tienen en tu profesionalismo.

Conveniencia y Versatilidad: Tener un bolígrafo con corrector en uno puede ser conveniente, ya que no necesitas cambiar entre diferentes herramientas al redactar o corregir.



CANALES

Tiendas físicas: Oficinas, tiendas de suministros, oficinas o librerías. Si es posible, ofrece demostraciones para que los clientes puedan ver cómo funciona.

Venta en línea: Plataformas como Amazon, eBay o Etsy son excelentes para vender productos como bolígrafos con corrector. También puedes considerar tener tu propia tienda en línea a través de Shopify o WooCommerce.

Redes sociales: Utiliza Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn para promocionar tu bolígrafo con corrector. Publica fotos, videos y testimoniales para mostrar cómo puede ser útil en la vida diaria.

Mercados locales o ferias: Participa en eventos locales, ferias o mercados de artesanías para mostrar tu producto a una audiencia interesada.

Venta directa: Vender directamente a empresas u oficinas.

Publicidad pagada: Invertir en anuncios en línea, ya sea en redes sociales o a través de Google Ads, para llegar a un público más amplio.

CLIENTES

Estudiantes: Son un público clave, ya que a menudo necesitan tomar apuntes y corregir errores al mismo tiempo. Un bolígrafo con corrector les proporcionaría una herramienta conveniente para el estudio.

Profesionales en oficinas: Personas que trabajan en entornos de oficina podrían encontrar útil un bolígrafo con corrector para tomar notas durante reuniones, firmar documentos y corregir errores rápidamente sin necesidad de cambiar de instrumento.

Artistas y diseñadores: Aquellos que trabajan en dibujo o diseño podrían beneficiarse de un bolígrafo con corrector para realizar bosquejos o esbozos donde la precisión y la corrección son importantes.

Personas en movimiento: Individuos que necesitan una herramienta versátil mientras están en movimiento, como profesionales autónomos, periodistas o personas que toman notas en viajes, podrían encontrar útil este tipo de bolígrafo.

ESTRUCTURAS DE COSTES

Materiales: Incluye el costo de los componentes del bolígrafo (plástico, metal, puntas de bolígrafo, cartuchos de tinta, cinta o líquido corrector) y la calidad de estos materiales.

Fabricación: Los costos de fabricación abarcan la mano de obra, el equipo necesario para ensamblar los bolígrafos, los procesos de fabricación y los costos asociados con la línea de producción.

Diseño y desarrollo: Implica el costo de investigación y desarrollo para crear el diseño del bolígrafo con corrector, así como los prototipos y pruebas necesarias antes de la producción en masa.

Empaque: Los costos de empaque incluyen el material para el embalaje del producto, etiquetado y cualquier diseño gráfico asociado.

Publicidad y marketing: Incluye los costos asociados con la promoción del bolígrafo, como campañas publicitarias, presencia en redes sociales, participación en ferias comerciales, entre otros.



Distribución y logística: Costos asociados con el almacenamiento, transporte y distribución de los bolígrafos desde el lugar de fabricación hasta los puntos de venta o directamente al consumidor.

Costos operativos y administrativos: Gastos generales como salarios del personal, alquiler de instalaciones, costos de oficina y otros gastos administrativos.

FUENTES DE INGRESOS

Ventas directas: La principal fuente de ingresos proviene de la venta directa del bolígrafo con corrector a los consumidores a través de tiendas minoristas, en línea o en puntos de venta físicos propios.

Ventas al por mayor: Vender los bolígrafos con corrector a distribuidores, tiendas minoristas u otros vendedores a granel a precios reducidos por unidad, generando ingresos a través de volúmenes de venta mayores.

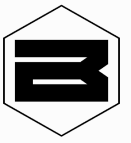
Modelos de suscripción o membresía: Ofrecer modelos de suscripción donde los clientes pagan una tarifa recurrente para recibir periódicamente bolígrafos con corrector o productos relacionados.

Ventas complementarias: Ofrecer productos complementarios como recargas de tinta, repuestos de corrector o accesorios relacionados con el bolígrafo con corrector para aumentar los ingresos por cliente.

Personalización o branding: Ofrecer servicios de personalización, como grabado de nombres o logotipos de empresas en los bolígrafos, y cobrar un extra por esta personalización.

Productos premium o de edición limitada: Ofrecer versiones premium del bolígrafo con características adicionales o materiales de mayor calidad a un precio más alto. También, lanzar ediciones limitadas o especiales para atraer a coleccionistas o entusiastas.

Alianzas estratégicas o promociones: Colaborar con otras marcas o empresas para crear paquetes promocionales o colaboraciones que impulsen las ventas a través de acuerdos de marketing conjunto.



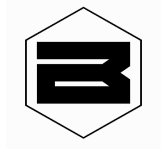
3- PRESUPUESTO

GASTU ETA INBERTSIO PLANA

| A | B | C | D | E | F | G | H |
|--|---|----------|--------|--|---|-----------|---|
|  Presupuesto (Número) | | | | | | | |
| Garcia y Asociados (Empresa) C/ Paseo Grande, 1 (Dirección) NIF: A12345678 Teléfono: 612 456 789 Mail: gasociados@garciasociados.com | | | | (Empresa) (Dirección) NIF: Teléfono: Mail: | | | |
| Fecha del presupuesto | | | | Validez | | | |
| DESCRIPCIÓN | | UNIDADES | PRECIO | TOTAL | | | |
| Boligrafoko tinta | | 4 | 2,00 € | 8,00 € | | | |
| Tipex likidoa | | 2 | 2,00 € | 4,00 € | | | |
| Plastiko gogorreko tubo bat Barruko diametro: 10mm Kanpoko diametro: 13mm Luzeera: 150mm | | 1 | | | | | |
| | | | | | | SUB-TOTAL | |
| | | | | | | DESCUENTO | |
| | | | | | | IVA % | |

Saltzeko prezioa:

3€

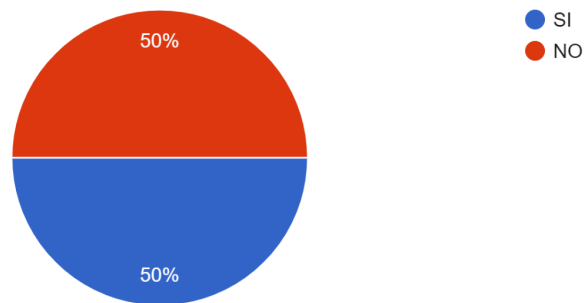


5- ESTUDIO DE MERCADO

ENCUESTA

1- ¿Te parece BOCO un nombre original?

6 respuestas



2- ¿Qué te parece la idea de negocio?

6 respuestas

Buena

Una mierda

Si los consumos de los dos coinciden, bien.

puede funcionar

3-¿Que te parece el logo y el eslogan?

6 respuestas

Tiene gancho

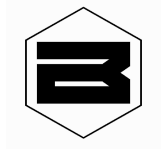
Esta guapo

Buena

Una basura

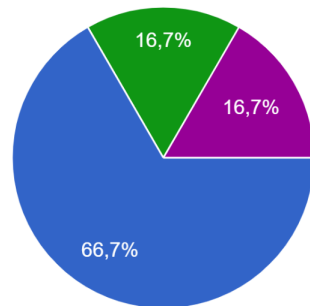
Simple

muy original



4-¿Qué color de tinta prefieres?

6 respuestas



- Azul
- Negro
- Berde
- Como que verde con b
- Verde oscuro despues de la tormenta con un tono de mostaza

5-¿Como mejorarías nuestro producto?

3 respuestas

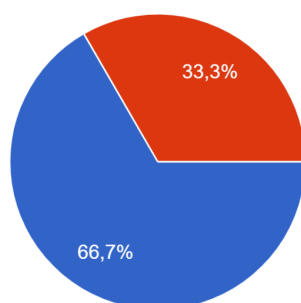
Es inmejorable

Haciéndolo inexistente

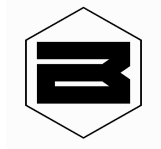
Cartuchos independientes.

6-¿Os parece razonable el precio? (3€)

6 respuestas

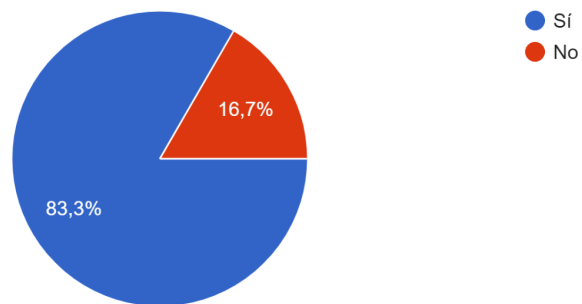


- Sí
- No



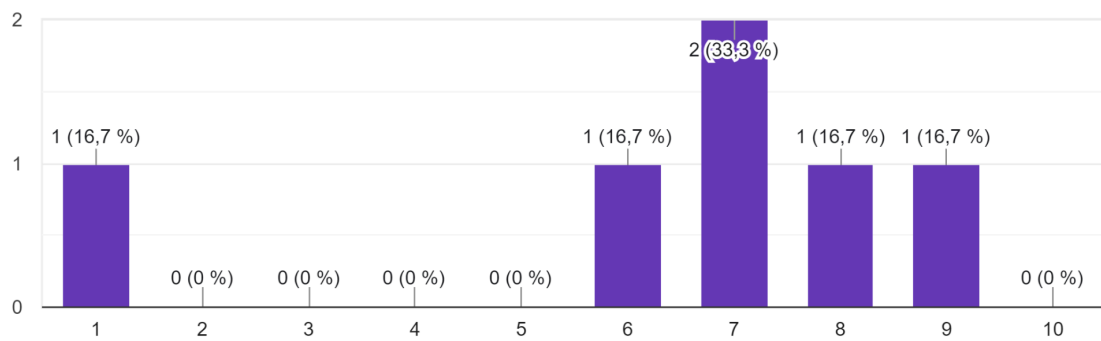
7-¿Te parece útil el producto?

6 respuestas



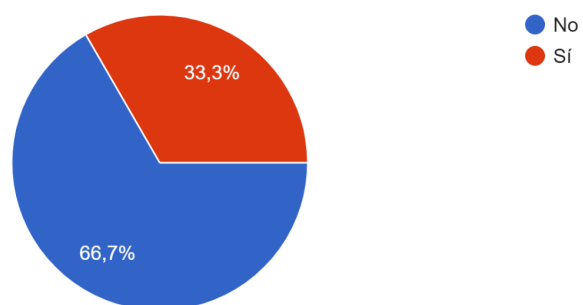
8- Valora el producto(En la utilidad)

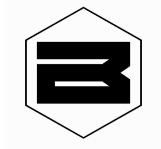
6 respuestas



9-¿Te parece buena idea el material que utilizamos? (filamento de impresora 3D)

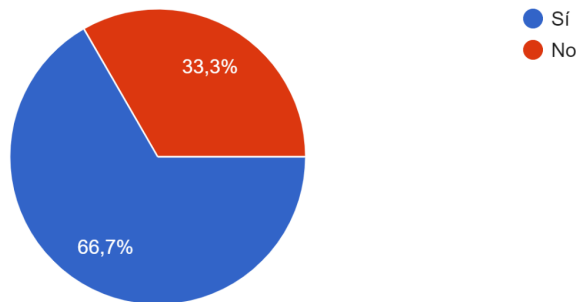
6 respuestas





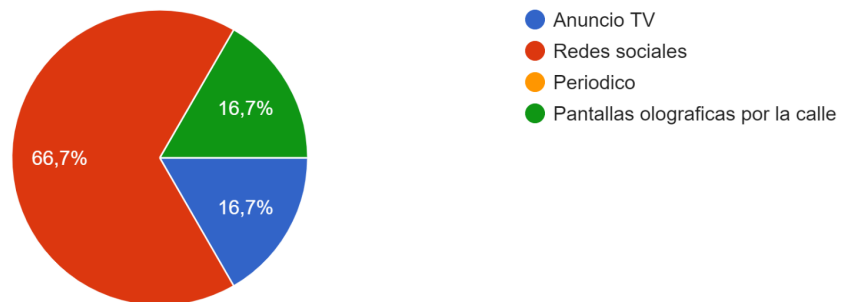
10-¿Comprarias nuestro producto?

6 respuestas



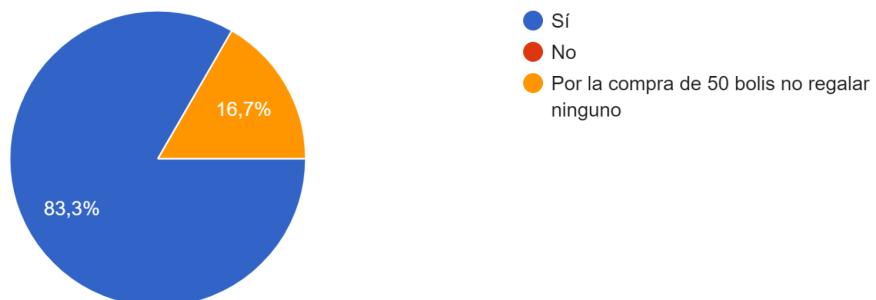
11-¿Como anunciarías nuestro producto?

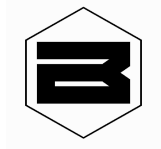
6 respuestas



12- ¿Te parecería una buena promoción que por la compra de 4 bolis regalemos 1?

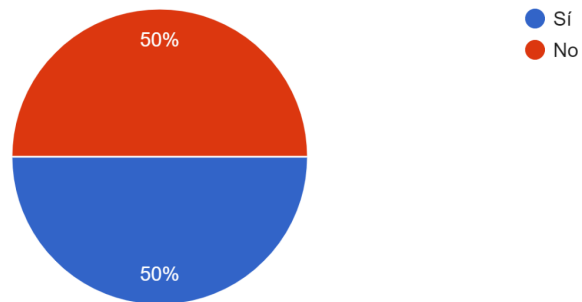
6 respuestas





13- ¿Te gustaría poder recibirlo en casa?

6 respuestas



14- ¿Qué empresa te gustaría que llevara los envíos?

2 respuestas

Me da igual

Nintendo

15- ¿En qué comercios te gustaría encontrar nuestro producto?

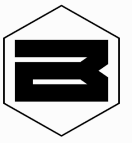
4 respuestas

En todos

Papelerías

En narnia

Copistería, supermercados



6- MARKETING

PUBLICIDAD Y PROMOCIONES

- Pertsona bat idazten ari da eta akatz bat du, boligrafoa utzi eta tipex-a hartu. Denbora galtzen du eta ezin du klasearen erritmoa segi eta diktaduan galtzen da. Joaten da dendara aldatzeko eta Boco boligrafoa erosten du. Orain klasearen erritmoa segi al du, eta esaten du: Que alegria que alboroto me he comprado un boli Boco
- Pertsona bat idazten ari da boligrafo batekin apurtuta, urrengo toman ateratzen da Boco batekin eta esaten du: Cambia tu boli roto por un boco
- Egingo dugu tiktok bideo bat gure produktua promozionatzeko, ere instagrameko kontu bat irekiko dugu.