

SOCIEDADES CLAVE

1

Empresas de envío y reparto para distribuir los paquetes. (Fedex, correos, mundial relay, etc).

2

Encargados de la habilidad comercial para llevar a cabo las estrategias de marketing y relaciones públicas (redes sociales, socios, anuncios, etc).

3

Ingenieros informáticos o desarrolladores de programa para crear la aplicación.

4

Un proveedor del servicio para llevar la aplicación y toda la plataforma.

5

Sistemas de gestión internos para llevar a cabo las cuentas y todo lo que conlleva la creación de una empresa.

6

Principalmente, los propios vendedores y compradores que serán los impulsores de nuestro proyecto.

