

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

01

PÚBLICO OBJETIVO: JÓVENES 14-50 AÑOS

Este grupo demográfico suele estar más familiarizado con las tecnologías digitales, es receptivo a nuevas plataformas y tiene una mayor disposición a probar nuevas formas de consumo, como el trueque online. Además, la moneda virtual puede atraer a aquellos que valoran experiencias novedosas y prácticas económicas alternativas, brindándoles una manera innovadora y sostenible de renovar su armario sin necesidad de realizar transacciones monetarias tradicionales.

02

MERCADO DIVERSIFICADO

Se trata de un mercado diversificado ya que en nuestra app hay una variedad de prendas de vestir que los usuarios pueden intercambiar. Esto puede incluir ropa para diferentes edades, géneros, estilos y ocasiones. La diversidad no se limita solo a los productos, sino también a los usuarios. Personas de diferentes edades, gustos, estilos de vida y ubicaciones geográficas pueden participar en la plataforma. Esto crea un mercado más amplio y atractivo para los participantes. La diversidad cultural también puede desempeñar un papel importante. Una aplicación que permite a usuarios de diferentes culturas intercambiar ropa puede contribuir a la diversidad cultural y promover la inclusión.