

Estructuras de costes

ESTRUCTURAS DE COSTES

Materiales: Incluye el costo de los componentes del bolígrafo (plástico, metal, puntas de bolígrafo, cartuchos de tinta, cinta o líquido corrector) y la calidad de estos materiales

Fabricación: Los costos de fabricación abarcan la mano de obra, el equipo necesario para ensamblar los bolígrafos, los procesos de fabricación y los costos asociados con la línea de producción.

Diseño y desarrollo: Implica el costo de investigación y desarrollo para crear el diseño del bolígrafo con corrector, así como los prototipos y pruebas necesarias antes de la producción en masa.

Empaque: Los costos de empaque incluyen el material para el embalaje del producto, etiquetado y cualquier diseño gráfico asociado.

Publicidad y marketing: Incluye los costos asociados con la promoción del bolígrafo, como campañas publicitarias, presencia en redes sociales, participación en ferias comerciales, entre otros.

Distribución y logística: Costos asociados con el almacenamiento, transporte y distribución de los bolígrafos desde el lugar de fabricación hasta los puntos de venta o directamente al consumidor.

Costos operativos y administrativos: Gastos generales como salarios del personal, alquiler de instalaciones, costos de oficina y otros gastos administrativos.

Estructuras de costes de Boco

·Salarios

·Materiales