

Segmentación

El **público objetivo** de Lokarrekin son los centros escolares; trabajando con alumnos de todos los niveles académicos (primaria, secundaria, bachiller, ciclos formativos).

Los **participantes** de estas iniciativas, los centros educativos públicos, concertados y privados, son de Vitoria-Gasteiz, así como de los pueblos colindantes. Por lo tanto, dentro del público objetivo se encuentran escolares de diferentes edades, de lugares distintos de procedencia, nivel de estudios diferentes e incluso distinta posición económica.

Lokarrekin se dirige a un **mercado segmentado** dentro de las cuales se encuentran diferentes **grupos homogéneos** a los que nos dirigimos. En primer lugar se encuentran los alumnos femeninos y masculinos que residen en Vitoria-Gasteiz y están matriculados en los centros escolares de esta localidad, con edades comprendidas entre los 4 y 12 años (alumnado de primaria); 13 - 18 (secundaria - bachillerato), ciclos formativos (a partir de 16 años).

Dentro de esta segmentación realizamos una subsegmento basándonos en los estudios que realizan cada uno de estos grupos teniendo en cuenta también sus edades. Es decir, las actividades que realizan los estudiantes con edades comprendidas entre los 4 y los 12 años (alumnado de primaria) serán diferentes a las actividades que realicen los estudiantes de los ciclos formativos.

Un ejemplo, que desarrollaremos más adelante, es la actividad, 'Zurekin' que consiste en visitar centros penitenciarios y realizar en conjunto actividades culturales recitales de poesía creando espacios de reflexión y enriquecimiento mutuo. Esta actividad por su complejidad es apta para segmentos más maduros como son los estudiantes de ciclos formativos.

Por otro lado la actividad 'Garbimendi', consiste en realizar paseos por los parques naturales de Álava al mismo tiempo que se realizan tareas de limpieza con el fin de concienciar a los estudiantes de la importancia del cuidado de las zonas naturales. Esta actividad se adecua a todos los segmentos a los que nos dirigimos.

La elección de este público viene dada puesto que el objetivo de la empresa es desarrollar dinámicas educativas y son los estudiantes quienes pueden absorber sin prejuicio las complejas realidades sociales que acontecen en las ciudades y en el entorno.

Además, el trabajo con los centros educativos se ve favorecido por el propio hecho de que el profesorado y equipo directivo de los centros son los primeros interesados en aportar este tipo de iniciativas a sus alumnos.