

RECURSOS CLAVE

Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione se pueden clasificar en físicos, intelectuales, humanos y financieros.



FÍSICOS:

Los recursos físicos que utilizamos son los siguientes:

- Una lonja de 40 metros cuadrados situada en Bilbao.
- Una moto para entrega a domicilio.
- Ordenadores para llevar las redes sociales.
- Colgadores de ropa y elementos de decoración.



INTELECTUALES

Marca del nombre, (SADAAL) registrada en el Registro Europeo de Patentes y Marcas.
Habilidades comerciales para poder conseguir clientes y mantenerlos.

ECONÓMICO

Un préstamo de 3000€ para hacer frente a los principales gastos que se crean a la hora de poner en marcha un negocio.

Posible financiación de Laboral Kutxa para la gestión del equipamiento de nuestro negocio, en ámbitos como seguros, imagen y papelería, equipamiento informático, mobiliario, etc.

Programa AFA de apoyo financiero a las inversiones en microempresas y personas autónomas. (La cuantía de la inversión subvencionable deberá ser al menos de 15.000 €)



HUMANOS

El negocio cuenta con 3 socios:

- Alejandro se encargará del marketing y de la actualización de las redes sociales y de la web añadiendo nuevos productos o modelos de los ya existentes. Estudia en la universidad de Deusto Marketing y tengo 4 años laborales en distintas compañías.
- Daniela se encargará de las bases de datos, facturas y las finanzas de nuestra empresa, además de ello se encargará de la atención al cliente. Estudió en Donostia un doble grado de ADE e informática y tengo 4 años de experiencia laboral en diversas compañías.
- Sarai se encargará de dirigir el diseño y costura de las prendas y de diseñar nuevos modelos de los productos ya creados. Estudió en la universidad de San Sebastián de confección y costura y tengo 4 años laborales en diferentes compañías.

